

แผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม ปี 2570-2574
และแผนปฏิบัติการ **ประจำปี 2570**



Content Index

บทสรุปผู้บริหาร	3
-----------------	---

01. บทนำ	5
----------	---

02. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	13
--	----

03. การวิเคราะห์เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์	39
--------------------------------------	----

04. แผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม	45
------------------------------------	----

05. การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	56
---------------------------------------	----

บทสรุปผู้บริหาร

วิสัยทัศน์องค์กร

เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และ
ชุมชนผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

สร้างองค์กรแห่งปัญญา สร้างคุณค่านวัตกรรม

ค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

แฮร์รี่ใช้ อย่าง IDD

(แฮร์รี่ใช้ อย่าง Innovative - Disruptive - Delivery)

นโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม

- เชื่อมโยงองค์ความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (Satisfaction & Impact)
- พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Speed & Innovator) จนเกิดเป็น Knowledge and Innovative Culture
- สร้าง Knowledge and Innovative Ecosystem โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นองค์กรวิจัยพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืน (Sharing & High Performance Innovative Organization)

ตำแหน่งยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Planning: SP)	การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KMIM)
ระยะสั้น (2570-2571)	
เตรียมความพร้อมรองรับการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ • 2570 และ 2571: การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์: การปรับ Portfolio การวิจัยและนวัตกรรมสู่กรอบยุทธศาสตร์ Technology Roadmap ใน 4 กลุ่มอุตสาหกรรม 10 ด้าน • 2570 และ 2571: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับอุตสาหกรรมใหม่ ด้าน PCB และ Stem Cell / การพัฒนา Total Solution Platform • การพัฒนาองค์กร: การพัฒนา Smart Office / การปรับโครงสร้างองค์กร / ESG Oriented Cost / Effectiveness	การจัดการความรู้สู่การสร้างสรรค์ผลลัพธ์นวัตกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์และสังคม • การรวบรวมและจัดเก็บความรู้ ครอบคลุมตาม Technology Roadmap ใน 4 กลุ่มอุตสาหกรรม 10 ด้าน I3 in KM ZONE และ e-library • การพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม / การส่งเสริมผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม การพัฒนาเทคโนโลยี และการเชื่อมโยงระหว่างภาควิจัย
ระยะกลาง (2572-2574)	
ขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชน • 2572 และ 2573: การเตรียมความพร้อม: การเตรียมความพร้อมและบริหารจัดการอุตสาหกรรม Total Solution / Impact Solution โดยเน้นการ Portfolio งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ SMEs และชุมชนในหลายพื้นที่ และพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย • 2573 และ 2574: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับอุตสาหกรรมใหม่ / การพัฒนา Total Solution Platform การขยายการดำเนินงานในโครงสร้างพื้นฐานด้าน PCB และ Stem Cell ผ่านการร่วมทุน • การพัฒนาองค์กร: การพัฒนา Data Driven Organization / ESG Oriented / Asset Utilization	องค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม • การส่งเสริมการเรียนรู้และวิจัยเชิงนวัตกรรม • การต่อยอดองค์ความรู้สู่การดำเนินงานนวัตกรรม • การแลกเปลี่ยนและการดำเนินงานด้านนวัตกรรมได้รับรางวัลนานาชาติ
ระยะยาว (2575-2579)	
วางสู่ความยั่งยืน • 2575 และ 2576: การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์: การขยายผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ Sustainable Impact Solution เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อทั้ง Value Chain ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รองรับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม SMEs และอุตสาหกรรม • 2576 และ 2577: การเตรียมความพร้อม: การเตรียมความพร้อมและบริหารจัดการอุตสาหกรรม Total Solution / Impact Solution โดยเน้นการ Portfolio งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ SMEs และชุมชนในหลายพื้นที่ และพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย • 2577 และ 2578: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับอุตสาหกรรมใหม่ / การพัฒนา Total Solution Platform การขยายการดำเนินงานในโครงสร้างพื้นฐานด้าน PCB และ Stem Cell ผ่านการร่วมทุน • การพัฒนาองค์กร: การพัฒนา Intelligent and Sustainable Organization / I3 AI and Predictive Analytics สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจ / การเตรียมการดำเนินงานด้าน ESG ผู้ประกอบการและสังคม / สร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ	ยกระดับการจัดการความรู้และนวัตกรรม ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร • การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการจัดการความรู้และนวัตกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม ปี 2570-2574 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 มุ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการบรรลุยุทธศาสตร์ของ วว. คือ “เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชนผ่านระบบนิเวศนวัตกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน” ผ่านการบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร การส่งเสริมวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรม ตลอดจนการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างคุณค่าและผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และความยั่งยืนให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนการจัดการความรู้และนวัตกรรมมีทิศทางขับเคลื่อนที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์หลักขององค์กร และแผนแม่บทอื่น ๆ โดยกำหนดกรอบการดำเนินงาน ผ่าน 3 ยุทธศาสตร์ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ได้แก่

- **ยุทธศาสตร์ที่ 1** การสร้างระบบการจัดการความรู้สู่การพัฒนาวัตกรรมการดำเนินงานอย่างยั่งยืน
- **ยุทธศาสตร์ที่ 2** การขับเคลื่อนการต่อยอดผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
- **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับศักยภาพบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม

ความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างแผนวิสัยทัศน์ แผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม และแผนแม่บทอื่น ๆ

แผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประจำปี 2570 - 2574			
ตัวชี้วัด แผนวิสัยทัศน์ วว.	KR. 1.1 ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรม (ต้นแบบ / กระบวนการ) ที่มีศักยภาพในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	KR. 1.2 กรณีสืบค้นปัญญาโดยจดเชิงพาณิชย์ได้ KR. 4.4 จำนวนเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน	KR. 1.4 พัฒนากำลังคน วว.
Strategic Objective	KMIMSO1-พัฒนาระบบการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้พัฒนาการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร	KMIMSO2-ขับเคลื่อนการต่อยอดผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร	KMIMSO3-พัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การคิดสร้างสรรค์ และการทำงานร่วมกัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
Goals	- บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดการและแลกเปลี่ยนความรู้เพิ่มขึ้น - องค์ความรู้ได้รับการรวบรวมและนำไปใช้จริงในการปฏิบัติงาน - หน่วยงานสามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดสู่การปรับปรุงงานหรือสร้างนวัตกรรมได้จริง	เพิ่มการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคมของผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	- บุคลากรมีความรู้ ทักษะ และมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน - เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้และการแบ่งปันองค์ความรู้ภายในองค์กร
Strategy	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างระบบการจัดการความรู้สู่การพัฒนาวัตกรรมการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนการต่อยอดผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับศักยภาพบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม
แผนงาน	แผนงานที่ 1.1 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร แผนงานที่ 1.2 ต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม	แผนงานที่ 2.1 ขับเคลื่อนการต่อยอดผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม	แผนงานที่ 3.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านนวัตกรรม แผนงานที่ 3.2 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมนวัตกรรม
Enabler อื่นที่เกี่ยวข้อง	SP & HCM & DT	SP & CM	SP & HCM & CM

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของแผน

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมและดำเนินการวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และสนับสนุนการเพิ่มผลผลิตในภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม ตามนโยบายของรัฐบาล

ในปี พ.ศ. 2563 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ซึ่งกำหนดให้รัฐวิสาหกิจพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินด้าน Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน โดยหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญ คือ การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM & IM) เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจมีระบบและกลยุทธ์ในการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำความรู้และนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาองค์กร สร้างคุณค่า และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยแยกแผนการดำเนินงานเป็น 2 ส่วน ได้แก่ แผนการจัดการความรู้ และ แผนการจัดการนวัตกรรม

จากการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ Core Business Enablers ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม วว. ตระหนักถึงความสำคัญของการบูรณาการการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมให้เป็นระบบเดียวกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์ความรู้ ส่งเสริมการต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม และเพิ่มความคล่องตัวในการตอบสนองต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงได้บูรณาการการจัดการความรู้และนวัตกรรมเข้าด้วยกัน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2567 เป็นต้นมา

เพื่อให้งานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ วว. มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง วว. จึงดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรมเป็นประจำทุกปี โดยครอบคลุมตั้งแต่การทบทวนวิสัยทัศน์ ดำเนินยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์หลัก การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถสนับสนุนทิศทางและพันธกิจขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งผลักดันองค์ความรู้ ผลงานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าและผลกระทบในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ

ในการนี้ วว. ได้จัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2570-2574 และ แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2570 เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการนำความรู้และนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การต่อยอดผลงานวิจัยและเทคโนโลยีสู่การใช้ประโยชน์ ตลอดจนการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเทศ รวบรวมการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในอนาคต และเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมของประเทศอย่างยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 ศึกษาและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่ผ่านมาของ วว. รวมทั้งบทบาทและหน้าที่ขององค์กร โดยเน้นการรวบรวมและใช้ข้อมูลความรู้จากการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการในอนาคต
- 1.2.2 ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการนวัตกรรมของ วว. โดยรวมถึงการประเมินและใช้ประโยชน์จากความรู้และข้อมูลที่มีอยู่ เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
- 1.2.3 ศึกษาและพัฒนาแนวทางการขับเคลื่อนด้านการจัดการความรู้ การจัดการความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม โดยเน้นการสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการพึ่งพิงจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร
- 1.2.4 ทบทวนและจัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2570 - 2574 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2570 โดยให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมการใช้ความรู้ภายในองค์กร และการเชื่อมโยงการจัดการความรู้และนวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.3 กรอบแนวคิด

การทบทวนและจัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2570 - 2574 ได้กำหนดกรอบแนวคิดให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management) ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานรัฐวิสาหกิจดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ปีบัญชี 2563 เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมที่เหมาะสม ในการนำพาองค์กรสู่ความยั่งยืน

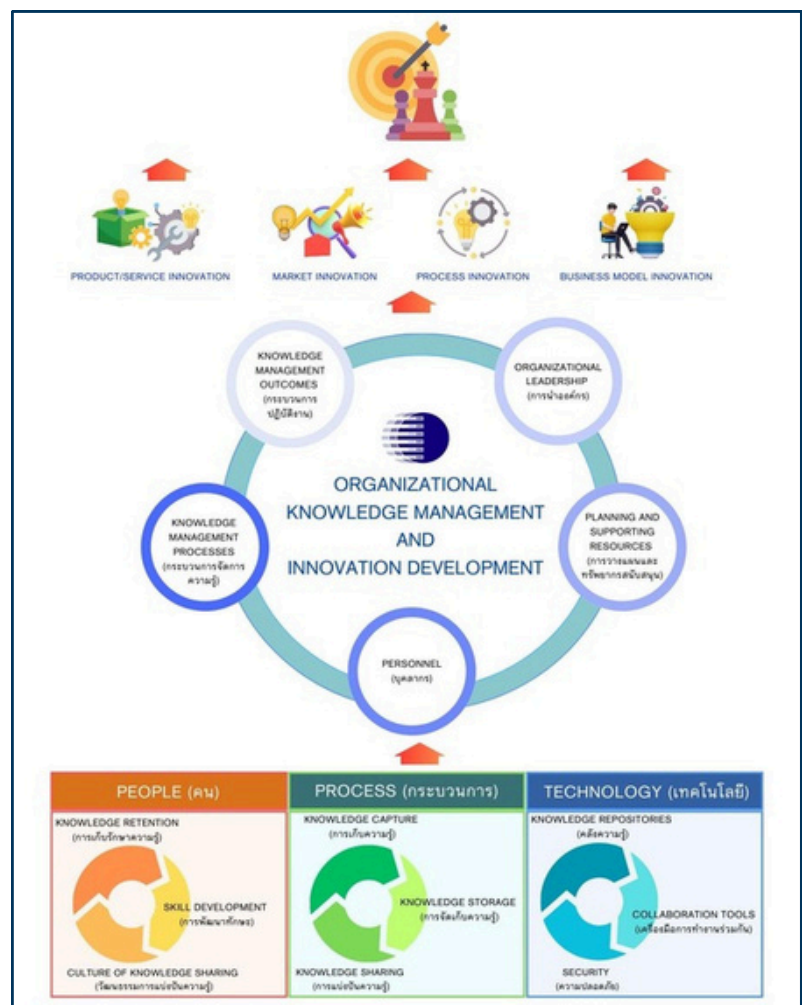
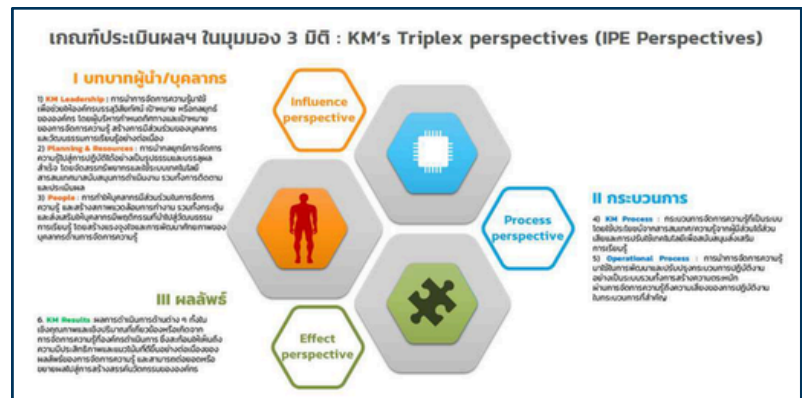
กรอบแนวคิดนี้เน้นการใช้ข้อมูลนำเข้าจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม โดยให้ความสำคัญกับการพึ่งพิงและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการจัดการการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีองค์ประกอบสำคัญดังนี้

1. นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม
2. สัญญาณบ่งชี้/ทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านเทคโนโลยี เทคโนโลยีดิจิทัล ตลาด ความนิยมของลูกค้า การแข่งขัน และสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ
3. กรอบการบริหารจัดการความรู้และกรอบการพัฒนานวัตกรรมตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
4. แผนวิสาหกิจ และแผนงานที่สำคัญต่าง ๆ ขององค์กร
5. ผลการพัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรมในปีที่ผ่านมา
6. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และนวัตกรรม
7. ปัจจัยขับเคลื่อนด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร
8. การพึ่งพิงและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9. การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

ซึ่งหลักเกณฑ์การประเมินด้านการจัดการความรู้ตามเกณฑ์ SE-AM เกิดจากการประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดการจัดการความรู้จากทั่วภาครัฐและเอกชน โดยพิจารณาจากองค์ประกอบหลัก 4 ประการ ได้แก่:

- 1.มาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดี: เช่น Thailand Productivity Institute, Thailand KM Network, Asian Productivity Organization (APO), American Productivity & Quality Center (APQC), และ International Organization for Standardization (ISO)
- 2.เกณฑ์ประเมินผลในปัจจุบัน: รวมถึงเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันในการประเมินผลการจัดการความรู้
- 3.Lessons Learned: บทเรียนที่ได้จากผลการประเมินของรัฐบาลหรือในด้านการจัดการความรู้
- 4.ยุทธศาสตร์ของประเทศ: การนำยุทธศาสตร์ระดับประเทศมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการประเมิน

จากการพิจารณาองค์ประกอบเหล่านี้ ได้เกิดเป็น หลักเกณฑ์การประเมินผลการจัดการความรู้ที่ครอบคลุมมุมมอง 3 มิติ หรือ KM's Triplex Perspectives (IPE Perspectives) ซึ่งช่วยให้การประเมินมีความครอบคลุมและสะท้อนความสามารถในการจัดการความรู้ขององค์กรได้อย่างชัดเจน และ ว. ได้นำมาประยุกต์ใช้ในองค์กร ดังนี้



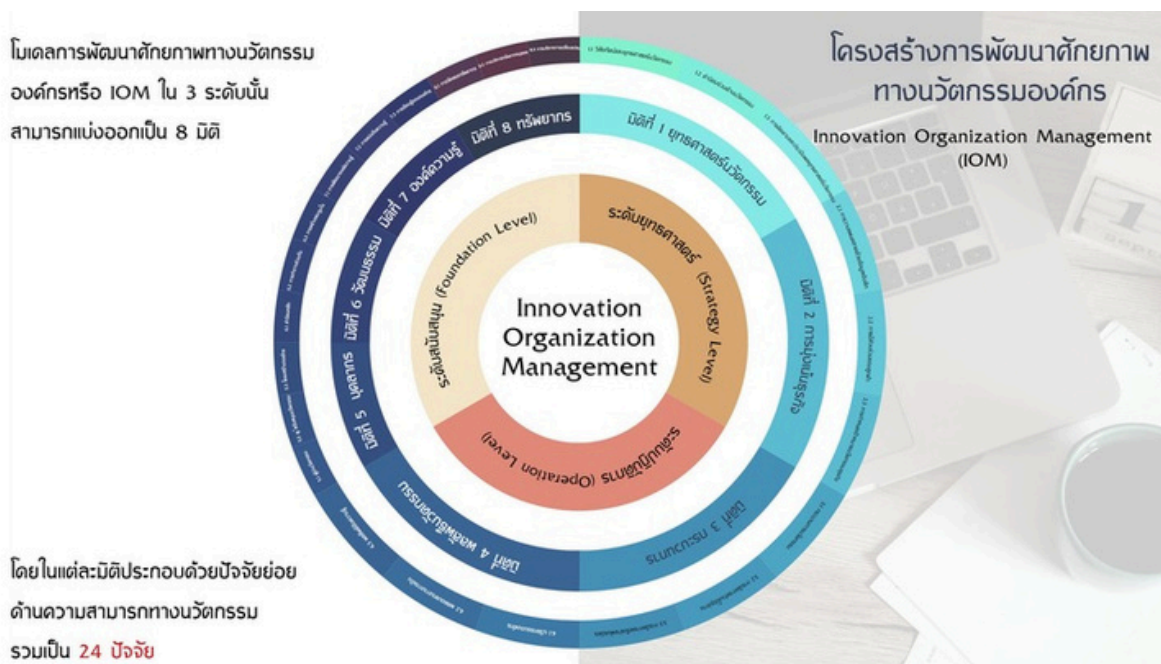
หลักเกณฑ์การประเมินด้านการจัดการนวัตกรรมตามเกณฑ์ SE-AM ได้จากการผนวกทฤษฎีการจัดการนวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับ เช่น แนวคิดการจัดการนวัตกรรม (โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ) และ เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการนวัตกรรม ได้ดังนี้

นวัตกรรม

นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยนวัตกรรมมิได้หมายถึงเพียงผลลัพธ์ที่เป็นสิ่งใหม่เท่านั้น แต่เป็นกระบวนการที่เกิดจากการผสมองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่มีคุณค่าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมภายในองค์กรถือเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาและปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้องค์กรสามารถดำรงอยู่และเติบโตได้อย่างยั่งยืน (Sustainable)

ด้วยเหตุนี้ วว. จึงได้นำโมเดลการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model: IOM) มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการพัฒนาระบบและศักยภาพด้านนวัตกรรมขององค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM)

โมเดลการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model: IOM)





เพื่อให้การขับเคลื่อนนวัตกรรมขององค์กรมีทิศทางที่ชัดเจน เป็นระบบ และสามารถติดตามและประเมินผลได้ วว. ได้พัฒนาระบบนวัตกรรมองค์กรของ วว. (Corporate Innovation System of TISTR: CIS of TISTR) ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการ ปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจตามระบบ SE-AM โดยใช้โครงสร้างการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมองค์กร (IOM) เป็นกรอบในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ เพื่อเชื่อมโยงองค์ประกอบสำคัญของการบริหารจัดการจัดการนวัตกรรมเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ดังแสดงรายละเอียดใน **“คู่มือการบริหารจัดการนวัตกรรม วว.”**

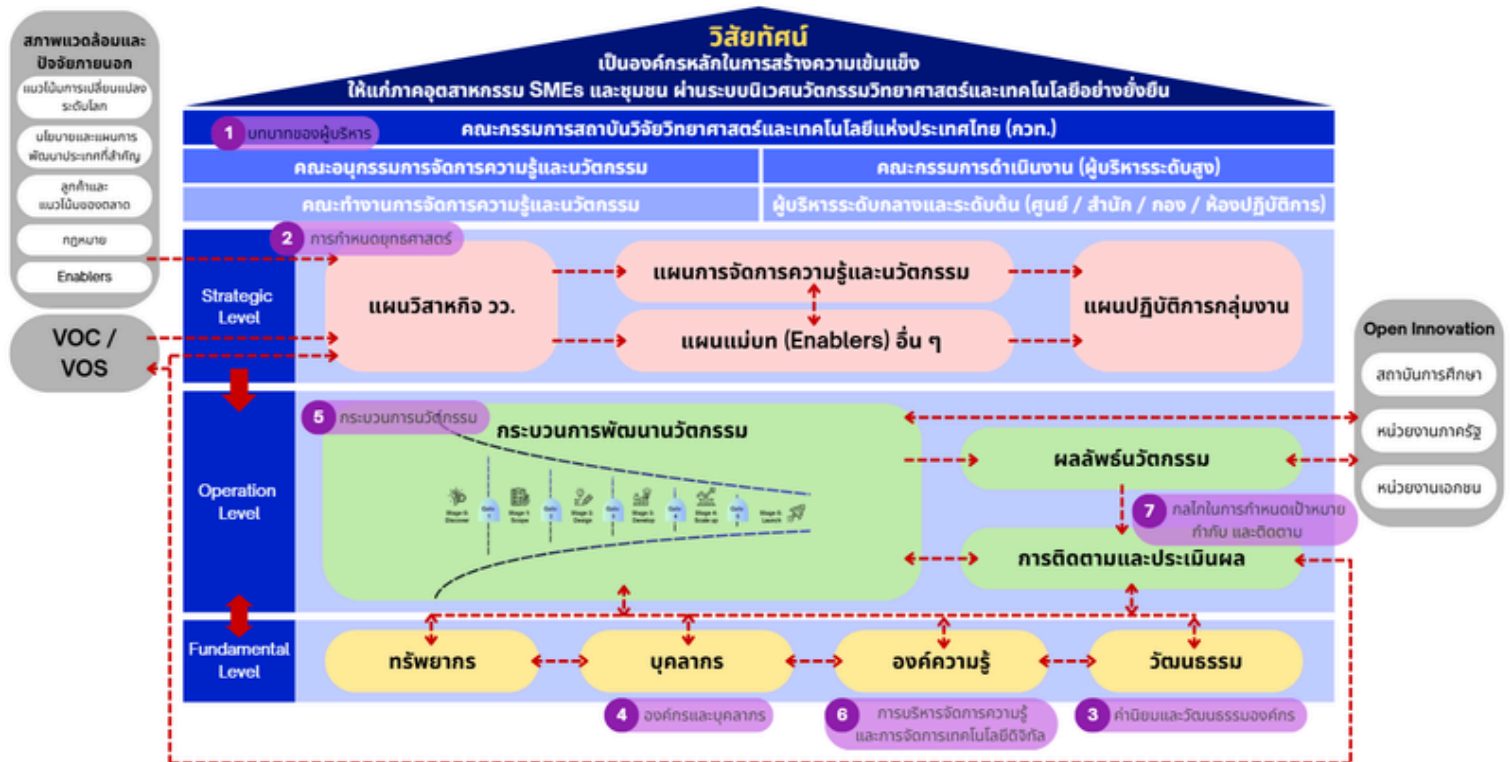
ระบบนวัตกรรมองค์กรของ วว. มีความสำคัญกับการออกแบบกระบวนการที่มีความเชื่อมโยงและเป็นลำดับขั้นตอน ตั้งแต่การกำหนดทิศทางและเป้าหมาย การสร้างสภาพแวดล้อมและศักยภาพที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม ไปจนถึงการนำกระบวนการนวัตกรรมไปใช้และติดตามผล โดยประยุกต์ใช้แนวคิดของ Christopher Meyer เป็นกรอบในการออกแบบระบบ ซึ่งประกอบด้วย 7 องค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

- 1.บทบาทของผู้บริหาร (Leadership and Management): การกำหนดทิศทาง สนับสนุน และผลักดันการจัดการนวัตกรรมขององค์กร รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการริเริ่มและพัฒนานวัตกรรม
- 2.การกำหนดยุทธศาสตร์ (Strategic Alignment): การเชื่อมโยงการจัดการนวัตกรรมกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมสามารถตอบสนองต่อทิศทางและความต้องการขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 3.ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Values and Culture): การส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการสร้างสรรคนวัตกรรม การเปิดรับความคิดเห็นใหม่ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทดลอง และการยอมรับความแตกต่างทางความคิด
- 4.องค์กรและบุคลากร (Corporate and People): การพัฒนาศักยภาพบุคลากร การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบ ตลอดจนการสร้างแรงจูงใจและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในกระบวนการสร้างและพัฒนานวัตกรรม
- 5.กระบวนการนวัตกรรม (Innovation Process): การออกแบบและบริหารกระบวนการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การค้นหาและคัดเลือกโอกาส การพัฒนาแนวคิด การทดลองและพัฒนาต้นแบบ ไปจนถึงการนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และขยายผล
- 6.การจัดการความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล (Knowledge and Technology Management): การบริหารจัดการองค์ความรู้ เทคโนโลยี และข้อมูลที่เป็นต่อการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการสร้าง การแลกเปลี่ยน และการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และนวัตกรรม
- 7.กลไกการกำหนดเป้าหมาย กำกับ และติดตาม (Metric Mechanism): การกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลไกในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม เพื่อให้สามารถวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงและพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ วว. ได้ออกแบบกระบวนการจัดการนวัตกรรมให้ครอบคลุมทั้ง กระบวนการนวัตกรรมแบบปิด (Closed Innovation) และ กระบวนการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยกำหนดรายละเอียดของกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน รวมถึงหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ผู้รับผิชอบ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ เพื่อให้สามารถนำระบบไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

ทั้งนี้ ระบบนวัตกรรมองค์กรของ วว. มุ่งให้เกิดความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการดำเนินงานและบริบททางธุรกิจขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานภายนอกผ่าน ระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ซึ่งเป็นแหล่งสำคัญขององค์ความรู้ เทคโนโลยี เทคนิค ความเชี่ยวชาญ และทรัพยากรที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมขององค์กร ตลอดจนส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างสรรค์ความคิด และการพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน อันจะนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการสร้างนวัตกรรมและการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แผนภาพระบบนวัตกรรมองค์กรของ วว. (Corporate Innovation System of TISTR: CIS of TISTR)



กลไกการจัดการ ให้เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรม

“การพัฒนาองค์ความรู้ (KNOWLEDGE)”

เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการรวบรวม จัดเก็บ และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ งานวิจัย และผลงาน นวัตกรรม โดยมีเครื่องมือที่ช่วยให้บุคลากรสามารถจัดเก็บ ค้นหา แลกเปลี่ยน และนำความรู้ไปใช้ได้ อย่าง สะดวกและรวดเร็ว

“กระบวนการขยายผลไปสู่การสร้างนวัตกรรม (PROCESS)”

เป็นการจัดการนำความรู้จากแหล่งต่าง ๆ มาบูรณาการ เพื่อให้เกิดการขยายผลและพัฒนาเป็น นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าให้องค์กร สังคม และประเทศ นวัตกรรมอาจมาในรูปของกระบวนการ ผลิตภัณฑ์/บริการ หรือรูปแบบธุรกิจ/การกิจใหม่ ๆ ที่นำไปสู่ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results) ทั้งด้าน การเงิน (Income) และที่ไม่ใช่ด้านการเงิน (Improve and Impact)

“บุคลากร (PEOPLE)”

เป็นทั้งผู้สร้างและผู้นำนวัตกรรมไปใช้เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดในองค์กร

นอกจากนี้ ยังมีองค์ประกอบที่สำคัญอีกหลายประการ เช่น ยุทธศาสตร์ (Strategy) เสี่ยงขอ ลูกค้า (Customer) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) การจัดสรรทรัพยากรที่คุ้มค่า (Resource) และการสร้างวัฒนธรรมและสังคมนวัตกรรม (Culture) ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยสำคัญ ที่นำองค์กรไปสู่ความอยู่รอดและความยั่งยืนในระยะยาว

การทบทวนและจัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2569 - 2573 จะใช้แนวคิด ข้างต้นมาเป็นกรอบในการดำเนินงาน เพื่อให้การพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมใน วว. เป็น ระบบและมีประสิทธิภาพ นวัตกรรมจะกลายเป็นกลไกสำคัญในการบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร

การประยุกต์ใช้หลักเกณฑ์การประเมินด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมตามเกณฑ์ SE-AM ไม่ได้เป็นเพียงการนำแนวคิดและทฤษฎีที่เป็นที่ยอมรับมาใช้อย่างเคร่งครัดเท่านั้น แต่ยังมีมุ่งเน้นการนำไป ปฏิบัติจริงในทุกระดับขององค์กร เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน การนำกรอบแนวคิดนี้ไปใช้ อย่างเป็นระบบ จะไม่เพียงช่วยให้ วว. บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรหลักที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่ ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชน แต่ยังช่วยพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ในระยะยาวได้อย่างแท้จริง

1.4 วิธีการดำเนินงาน

การทบทวนและจัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2570 - 2574 มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้



บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และนวัตกรรม ได้แก่

- 2.1 นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม
- 2.2 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก / สัญญาณบ่งชี้ / Gray Rhino
- 2.3 กรอบการบริหารจัดการความรู้ และกรอบการพัฒนานวัตกรรมตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
- 2.4 แผนวิสาหกิจ วว;
- 2.5 ผลการพัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรมในปีที่ผ่านมา
- 2.6 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- 2.7 ปัจจัยขับเคลื่อนด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร
- 2.8 การรับรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2.9 การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

2.1 นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม

บริบทการพัฒนาประเทศที่สำคัญของประเทศไทยหลายประเด็น ซึ่งบริบทการพัฒนาต่าง ๆ นั้น ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและถือเป็นโจทย์สำคัญที่ส่งผลต่อการกำหนดบทบาทการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ วว. ในอนาคต นโยบายและแผนการพัฒนาประเทศที่สำคัญที่นำมาทบทวนเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ประกอบด้วย

- 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
- 3) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ
- 4) นโยบาย สคร.
- 5) ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี
- 6) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบาย BCG Economy Model
- 7) เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs)
- 8) นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

การทบทวนและวิเคราะห์นโยบายและแผนการพัฒนาประเทศดังกล่าว จะเป็นพื้นฐานสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของ วว. ในอนาคต เพื่อให้ วว. สามารถปรับตัวและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืน

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (2561-2580) ให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จากวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่งยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง” ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ

6) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

โดยสามารถแสดงความเชื่อมโยงของภารกิจ และหน้าที่ของ วว. กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ใน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ความเชื่อมโยงภารกิจและหน้าที่ของ วว. กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	การดำเนินงานของ วว. เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	วว. มีส่วนร่วมในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งในด้านการพัฒนา วานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ เศรษฐกิจของประเทศ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ศักยภาพของผู้ประกอบการ การให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ การรับรองมาตรฐาน และการขยายขนาดการผลิตเพื่อยกระดับ ภาคอุตสาหกรรม และบริการห่วงโซาคุณค่า
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	วว. มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของบุคลากร ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตของประชาชน ตลอดจนการ ร่วมพัฒนาบัณฑิตสมรรถนะ สูงด้าน วทน. ร่วมกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ภายใต้โครงการรัชชวิทย์
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม	วว. มีการผลักดันการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิง สังคม มีเป้าหมายในการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถของคนในชุมชนในการจัดการตนเอง และสามารถพึ่งพาตนเองได้

ความเชื่อมโยงภารกิจและหน้าที่ของ วว. กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	การดำเนินงานของ วว. เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	วว. มีการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม พัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาดและพลังงาน หมุนเวียนวัสดุชีวภาพและเคมีชีวภาพ การพัฒนานวัตกรรมบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อ เข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำและ Net Zero emission และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	วว. มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ปรับองค์กรให้มีความทันสมัย โดยการนำระบบการทำงานดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

นอกจากนี้ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี รัฐบาลได้กำหนดมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เรื่องการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (พ.ศ. 2561 - 2580) โดยกำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น และมีมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน ยุกระดับภาคการผลิต และบริการแก้ไขปัญหาของสังคม พัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ รวมทั้งรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ตลอดจนมุ่งเน้นการบูรณาการหน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การบริหารจัดการงานวิจัยและการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด การดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม คือ ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น จัดอยู่ 1 ใน 30 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ และสัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 เพื่อสิ้นแผนปี พ.ศ. 2580

2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป็นแผนที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ ได้มุ่งเน้นคัดเลือกประเด็นการพัฒนามีลำดับสูงในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ Hi-Value and Sustainable ในองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่

- 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)
- 2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)
- 3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) และ
- 4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)



ว. ได้มีแนวทางในการดำเนินงานวิจัยและงานบริการที่สอดคล้องกับแผนดังกล่าว ภายใต้องค์ประกอบแต่ละหมวดหมู่ ดังนี้

หมายเหตุและการดำเนินงานของ ว.

หมวดหมู่ที่	เรื่อง	การดำเนินงานของ ว.
เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)		
1	ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	• การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมการเกษตร (เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ การพัฒนาพันธุ์พืช/สัตว์) • การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม • การตรวจประเมินและการให้การรับรองระบบคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้านการเกษตร อาหาร • การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร • การวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เหมาะสมกับประเทศไทยหรือภูมิภาค เพื่อใช้เป็นข้อมูลกำหนดมาตรฐานและเกณฑ์ อย. • การวิเคราะห์ทดสอบ effective ผลิตภัณฑ์ • โปรแกรมทดสอบความชำนาญสำหรับรายการทดสอบสมุนไพร

หมุดหมายและการดำเนินงานของ วว. (ต่อ)

หมุดหมาย ที่	เรื่อง	การดำเนินงานของ วว.
2	ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว ที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน	การตรวจประเมินและให้การรับรองแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว
3	ไทยเป็นฐานการผลิต ยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน	การทดสอบและมาตรฐาน การพัฒนาวิเคราะห์สมบัติของวัสดุ
4	ไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์และ สุขภาพมูลค่าสูง	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อกลุ่มผู้สูงอายุ เวชภัณฑ์ เวชสำอาง อาหารเพื่อสุขภาพ อุปกรณ์ เครื่องมือแพทย์
5	ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและ จุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ ที่สำคัญของภูมิภาค	การทดสอบมาตรฐานระบบขนส่งทางราง
6	ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน	การยกระดับการทดสอบและสอบเทียบ IoT
สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)		
7	ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้	การพัฒนาเทคโนโลยีการบริการวิเคราะห์ทดสอบ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการ
8	ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาค ที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ	การพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
9	ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและ คนไทยทุกคนมีความคุ้มครอง ทางสังคมที่เพียงพอและเหมาะสม	การพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

หมวดหมู่และการดำเนินงานของ วว. (ต่อ)

หมวดหมู่ ที่	เรื่อง	การดำเนินงานของ วว.
วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)		
10	ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและ สิ่งแวดล้อมคาร์บอนต่ำ	- การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการขยะ การพัฒนาวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การทดสอบกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียวเพื่อความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม (พลาสติก ก๊อก/ท่อน้ำ สี อุปกรณ์ทางการแพทย์ ฯลฯ) เช่น การทดสอบการแพร่กระจายสารพิษสู่สิ่งแวดล้อม (Formaldehyde emission) การทดสอบตาม OECD Physical-chemical properties Test) - การตรวจความใช้ได้และทดสอบก๊าซเรือนกระจก
11	ไทยสามารถลดความเสี่ยง และ ผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การศึกษาวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม นิเวศวิทยาป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)		
12	ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	- การพัฒนาคนร่วมกันพันธมิตร - โครงการพัฒนาต้นแบบบัณฑิตปริญญาเอกสมรรถนะสูงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุน BCG Economy Model
13	ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง	การพัฒนาระบบ IT เพื่อรองรับ Digital transform การสนับสนุนนักวิจัยในการเชื่อมโยงข้อมูลด้านต่างๆ เช่น ด้าน เกษตร สนับสนุนข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจ

3) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนดแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ได้จัดทำนโยบายรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์

1. **ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง:** รัฐวิสาหกิจมีการดำเนินงานและบริการสาธารณะให้มีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและ สังคมตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน และบุคคล และมีความจำเป็นต้องรับมือกับภัยคุกคาม ทั้งในด้าน โครงสร้างพื้นฐาน บริการสาธารณะ ที่อยู่อาศัย อาหาร ยา และเวชภัณฑ์ รวมทั้งความมั่นคงเร่งด่วนในการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์
2. **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน:** รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัล โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (Synergy) การร่วมลงทุน ระหว่างรัฐกับเอกชน (Public - Private Partnership : PPP) การขับเคลื่อนธุรกิจโดยการใช้นวัตกรรมและ เทคโนโลยี การลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต การเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว
3. **ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์:** รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูง และมีทักษะสอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 20 รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต
4. **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม:** รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและการกระจายศูนย์กลางความเจริญ ที่สร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
5. **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม:** รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำโมเดล เศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินงาน
6. **ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ:** รัฐวิสาหกิจมีการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีระบบธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์ ตอบสนองความต้องการของประชาชน



ប.ជ.ស.
 កម្ពុជា

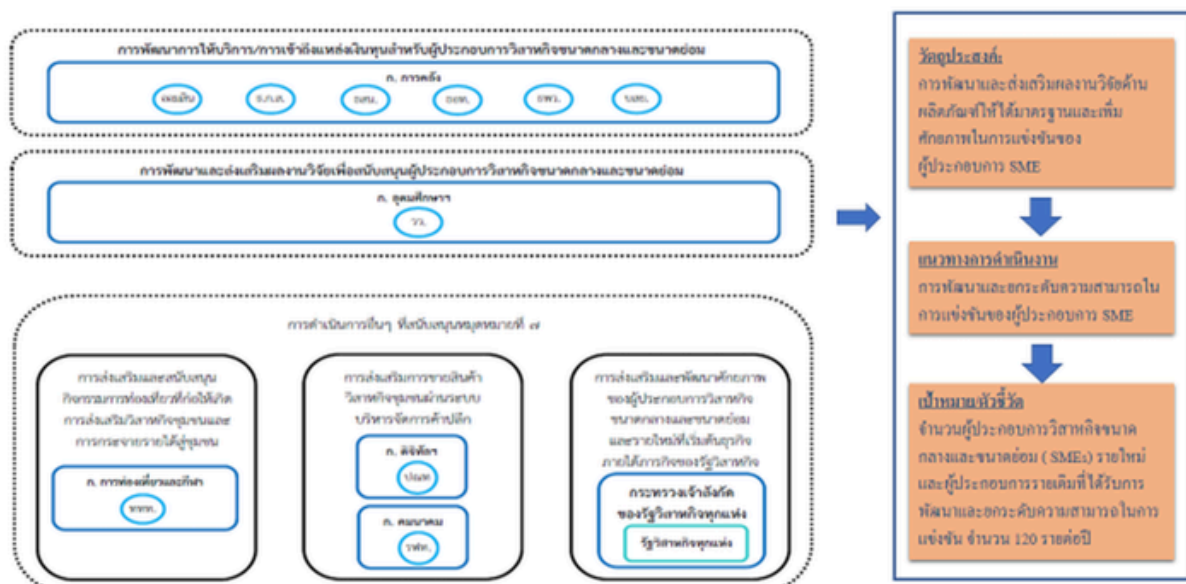
หมุดหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของ วว. ที่เป็นหน่วยงานหลัก และ สนับสนุน

รศ.	๑ สินค้า เกษตร มูลค่าสูง	๒ การ ท่องเที่ยว	๓ ยานยนต์ ไฟฟ้า	๔ การ แพทย์/ สุขภาพ	๕ การค้า การลงทุน โลจิสติกส์	๖ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ	๗ SME	๘ พื้นที่/ เมือง อัจฉริยะ	๙ ความ ยากจน ข้ามรุ่น	๑๐ เศรษฐกิจ หมุนเวียน /carbon ต่ำ	๑๑ ภัย ธรรมชาติ	๑๒ กำลังคน อนาคต สูง	๑๓ ภาครัฐ ทันสมัย
อก.				หลัก พัฒนาวิสาหกิจ ใหม่-๑๐๙									
ทพ.	สนับสนุน การเชื่อมโยง สินค้าเกษตร มูลค่าสูง	หลัก การพัฒนา เกษตรมูลค่า สูง		สนับสนุน การเชื่อมโยง การแพทย์ และสุขภาพ			สนับสนุน การเชื่อมโยง SMEs						
กพ.		หลัก จัดการ ภัยพิบัติ		หลัก การส่งเสริม การค้า									
ว.	สนับสนุน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ฐานราก			สนับสนุน พัฒนา การทดสอบ ชีวเภสัชภัณฑ์	สนับสนุน ทดสอบ ระบบการ เชื่อมโยง		หลัก ยกระดับ เพิ่มศักยภาพ SMEs						
อพวช.												หลัก ก่อสร้าง พิพิธภัณฑ์	

หมายเหตุ : การดำเนินการตามหมวดหมายของรัฐวิสาหกิจสามารถดูรายละเอียดได้ในข้อ ๖ ที่สหภาพหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจซึ่งรวมถึงหมวดหมายที่ ๑ ๓ ๗ ๑๐ ๑๑ ๑๒ และ ๑๓ ที่รัฐวิสาหกิจทุกแห่งต้องดำเนินการ

วัตถุประสงค์ แนวทางการดำเนินงาน และเป้าหมายตัวชี้วัด ของ วว. ตาม หมวดหมายที่ 7

หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้



การดำเนินงานของ วว. เพื่อสนับสนุนหมวดหมายอื่น ๆ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ พ.ศ. 2566-2570

หมวดหมายสนับสนุน	การดำเนินงานของ วว.
หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่มเกษตร และอาหาร คือ นวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ นวัตกรรม อาหาร ส่วนผสมพืชผักชั้นและอาหารอนาคต และ นวัตกรรมพืชสมุนไพร
หมวดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่มสุขภาพ และการแพทย์ คือ เซลล์บำบัด (Cell Therapy)
หมวดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	การทดสอบมาตรฐานระบบขนส่งทางราง
หมวดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสิ่งแวดล้อมต่ำ	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่ม พลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ คือ นวัตกรรม เศรษฐกิจ หมุนเวียน นวัตกรรมเศรษฐกิจสีเขียว และนวัตกรรมพลังงานสะอาด
หมวดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การศึกษาวิจัยด้านสิ่งแวดล้อมนิเวศวิทยาป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5) ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี มีทิศทางการปรับเปลี่ยนระบบวิจัย และนวัตกรรม ขอบประเทศใน 5 ประเด็นหลัก ดังนี้

- 1.ปรับเปลี่ยนจากการวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปทานที่ ตอบโจทย์ของผู้วิจัยไปสู่การวิจัย และ นวัตกรรมที่มาจากอุปสงค์ เพื่อตอบโจทย์ประเทศ ภาคเศรษฐกิจ ภาคสังคม
 - 2.ปรับแนวทางการจัดสรรทุนวิจัยจากหัวข้อวิจัยรายโครงการ เป็นวาระการวิจัยที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ มีเป้าหมายชัดเจน ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
 - 3.ปรับแนวทางการวิจัย และพัฒนาที่กระจายไปทุกสาขา เป็นการวิจัยและพัฒนาที่มีจุดเน้นเพื่อสาขาใด สาขาหนึ่งโดยเฉพาะ
 - 4.ต้องมีการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี และการพัฒนาและการใช้ เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับประเทศ และ
 - 5.ปรับกระบวนการดำเนินงานจากหน่วยงานเดียวซึ่งทำให้เกิดการทับซ้อนระหว่างหน่วยงาน เป็นการ ดำเนินงานในรูปแบบที่เกิดการสร้างเครือข่ายการพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ
- ทั้งนี้ยุทธศาสตร์การวิจัย และนวัตกรรม 20 ปี มีการกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยใช้การวิจัยและ นวัตกรรมเป็นกำลังอำนาจแห่งชาติ เพื่อก้าวไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว ภายใน 20 ปี ด้วยความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ซึ่งสามารถแสดงประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์การวิจัย และนวัตกรรม 20 ปี ที่เกี่ยวข้องกับการกิจและหน้าที่ของ วว. ดังนี้

ประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี ที่เกี่ยวข้องกับการกิจและหน้าที่ของ วว.

ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกิจและหน้าที่ของ วว.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	• อาหาร • เกษตร • เทคโนโลยีชีวภาพ • พลังงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	• สังคมสูงวัยและสังคมไทย ในศตวรรษที่ 21 • การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม • การกระจายความเจริญและเมือนำอยู่
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	• องค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน • การวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ	• โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ • โครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัย วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีเพื่อ ต่อยอดอุตสาหกรรมการเกษตรและ สุขภาพ

6) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบาย BCG Economy Model

ในปี 2564 รัฐบาลได้ประกาศให้ BCG Economy Model เป็นวาระแห่งชาติในการ ขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ BCG Economy Model คือ โมเดลเศรษฐกิจที่สามารถเติบโตไปควบคู่กับ สิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน โดยนำองค์ความรู้การบริหารจัดการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มาต่อยอด ความเข้มแข็งจากการนำคุณค่าจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมมาแปลงเป็นมูลค่าทาง เศรษฐกิจ เพื่อรักษาความสมดุลและตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ BCG Economy Model ประกอบด้วย 3 อวค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม BCG Economy Model

BCG Economy Model	หลักการและแนวทางการดำเนินงาน
B : Bio economy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการนำทรัพยากรชีวภาพมา “ผลิตให้คุ้มค่าที่สุด” โดยนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาช่วยสร้างมูลค่า เพิ่มให้กับทรัพยากร ทั้งการผลิตสินค้า บริการ และการใช้ประโยชน์ ตามหลักการทางชีวภาพ
C : Circular economy ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการขาดแคลน และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการนำ ทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ ตลอดจนกระบวนการที่ทำให้เกิดการ ลดขยะ หรือมีของเสียเหลือศูนย์ (Zero waste)
G: Green economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากร อย่างเหมาะสม และคุ้มค่า กระจายความมั่งคั่งอย่างทั่วถึง และลดก๊าซ เรือนกระจก ยกกระดับคุณภาพความ เป็นอยู่และลดความเสี่ยงทางด้าน สิ่งแวดล้อม

7) เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals ; SDGs)

จากเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) โดยอาศัยกรอบความคิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกันอย่างเป็นองค์รวม เพื่อนำไปสู่เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2558 - 2573) มีเป้าหมายของการพัฒนา 17 เป้าหมาย ทั้งนี้ การดำเนินงานของ วว. จะมีส่วนผลักดันให้ประเทศสามารถบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติใน 12 เป้าหมาย ดังนี้

ความเชื่อมโยงของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของ วว. กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมาย SDGs	แนวทาง ผลิตภัณฑ์ และบริการ ที่สำคัญของ วว.
1: ขจัดความยากจน	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยี ก่อน/หลังการเก็บเกี่ยว
2: ขจัดความหิวโหย	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยี ก่อน/หลังการเก็บเกี่ยว
3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยี การสื่อสารสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพ การทดสอบด้านพิษวิทยา เทคโนโลยีการเกษตรยชีวภาพ
4: การจัดการน้ำและสุขาภิบาล	เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม การบำบัดน้ำเสีย ขอบเหลือทิ้ง และสิ่งปฏิกูล
5: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	เทคโนโลยีพลังงาน
6: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยี หลังการเก็บเกี่ยว เทคโนโลยีการสื่อสารสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพ เทคโนโลยีพลังงาน เทคโนโลยีวัสดุ
7: อุตสาหกรรม นวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐาน	เทคโนโลยีวัสดุ เทคโนโลยีวิศวกรรม การบริการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
8: ลดความเหลื่อมล้ำ	เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีก่อน/หลังการเก็บเกี่ยว
9: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การบำบัดของเสีย
10: แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีก่อน/หลังการเก็บเกี่ยว เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีพลังงาน เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม
11: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ	เทคโนโลยีพลังงาน เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม
12: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก	เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีชีวภาพ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย พืชและจุลินทรีย์

8) นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

นโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อววน.) โดย นายสุรศักดิ์ พันธุ์เจริญวรกุล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีดังนี้

1. **สนับสนุนภาคเกษตรด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม** สามารถแข่งขันได้ ช่วยเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน ยกกระดับคุณภาพผลผลิต การนำเทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัย เช่น ส่องเสริม เกษตรอัจฉริยะ มาใช้ในการควบคุมปัจจัยการผลิตได้อย่างแม่นยำ โดยเฉพาะในพืชเศรษฐกิจหลัก เช่น ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา
2. **ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม** โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสามารถพัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระบบนิเวศธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติในหลายด้าน เช่น การสนับสนุนการแก้ไขปัญหาหมอกควัน และ PM 2.5
3. **การพัฒนาและยกระดับงานวิจัย** ใช้นวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานรากทั่วไทย โดย มุ่งเน้นการนำงานวิจัยมาพัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาทักษะ (Upskill/Reskill) เพื่อแก้ไขเศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่
4. **การพัฒนาทุนมนุษย์** ด้วยการให้ทุนการศึกษาที่เท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำ ทุนเฉพาะทางสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เข้มคอนวัตกรรม AI EV และ Soft Power (อาหาร การท่องเที่ยว กีฬา)

2.2 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก / สัญญาณบ่งชี้ / Gray Rhino

1) แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Megatrend)

- เศรษฐกิจโลกชะลอตัว (IMF คาดการณ์เติบโต 3.2% ในปี 2570):
 - ความเสี่ยง: งบประมาณ R&D ภาครัฐติดตัว
 - การปรับตัว: มุ่งเน้นการคัดเลือกโครงการ R&D ที่มีศักยภาพในการสร้างผลลัพธ์เชิงพาณิชย์และสังคมที่ชัดเจน
- สังคมสูงวัยและการเติบโตของชนชั้นกลาง:
 - โอกาส: เพิ่มความต้องการด้านสุขภาพและสุขภาวะ รวมถึงบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐานสูง และเชื่อถือได้
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (AI/IoT/5G, BioTech, Green/Circular):
 - การปรับตัว: เร่งนำ AI มาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยและพัฒนา (AI-in-the-Lab) พร้อมทั้งเปิดให้บริการทดสอบ ฝึกอบรม และให้คำปรึกษาใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเหล่านี้
- เป้าหมาย Net Zero และความยั่งยืน:
 - โอกาส: ลูกค้ามีความต้องการบริการด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล) และ Carbon services เพิ่มขึ้น
 - การปรับตัว: หน่วยงานต้องเตรียมความพร้อมของห่วงโซ่อุปทานให้เป็น ESG-ready lab
- ภาวะ VUCA (ผันผวน ไม่แน่นอน ซับซ้อน คลุมเครือ), ภูมิรัฐศาสตร์ และโรคอุบัติใหม่/AMR (เชื้อดื้อยา):
 - การปรับตัว: จัดทำแผนสำรองสำหรับห่วงโซ่อุปทานและเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อรับมือกับความท้าทาย
- กฎระเบียบข้อมูล (PDPA/Data Governance):
 - ความจำเป็น: พัฒนาระบบ Data Catalog รวมถึงจัดทำ RoPA (Record of Processing Activities) และ DPIA (Data Protection Impact Assessment) เพื่อให้การใช้ข้อมูลเป็นไปอย่างปลอดภัยและสามารถสร้างรายได้จากข้อมูลได้ในอนาคต

2) สัญญาณการแข่งขัน (Five Forces)

- การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมสูง: มีผู้ให้บริการจำนวนมาก โดยเฉพาะสถาบันรัฐและมหาวิทยาลัย
 - ผลกระทบต่อ วว.: จำเป็นต้องสร้างความแตกต่างด้วยคุณค่าที่โดดเด่น เช่น ความรวดเร็ว (On-Time Delivery), คุณภาพและมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง (Accreditation) และผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ชัดเจน (Service Level Agreement)
- ภัยคุกคามจากผู้เข้าใหม่ปานกลาง: แม้ทุนเริ่มต้นจะสูง แต่บุคลากรและทุนวิจัยมีมากขึ้น
 - ผลกระทบต่อ วว.: ต้องเร่งสร้างอุปสรรคในการเข้ามาแข่งขัน เช่น มาตรฐานเฉพาะทาง ทรัพย์สินทางปัญญา (IP) และเครือข่ายพันธมิตรที่แข็งแกร่ง
- อำนาจต่อรองของลูกค้าปานกลาง: ลูกค้ามีทางเลือกหลากหลาย
 - ผลกระทบต่อ วว.: ควรนำเสนอ บริการที่แตกต่างตามกลุ่มลูกค้า การรวมบริการเป็นแพ็คเกจ และรับประกันมาตรฐานบริการ
- ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทนปานกลาง: มีสินค้าและบริการทดแทนหลากหลาย
 - ผลกระทบต่อ วว.: เน้นการพัฒนา เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep-tech) และบริการที่มีคุณสมบัติสูง (High-spec) ที่ยากต่อการเลียนแบบ รวมถึงบริการที่ครบวงจร
- อำนาจต่อรองของซัพพลายเออร์ต่ำ: มีคู่ค้าวัตถุดิบจำนวนมาก
 - ผลกระทบต่อ วว.: บริหารจัดการโดยใช้ แหล่งจัดหาหลากหลาย (multi-sourcing) กำหนดราคากลาง และมีสต็อกเชิงกลยุทธ์

3) Gray Rhino

- ความพร้อมด้านข้อมูลล่าช้า
- ตกขบวน ESG/Carbon
- AI-in-the-Lab ไม่เกิดผล
- คุณค่าองค์กรไม่ชัดเจนในการแข่งขัน
- การสูญเสียบุคลากรและองค์ความรู้

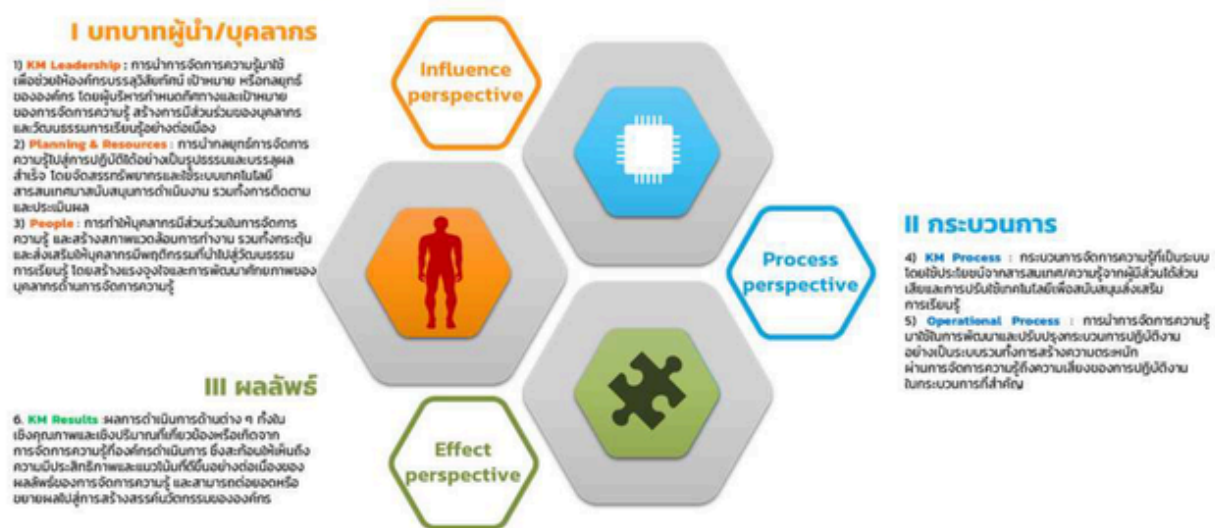
2.3 กรอบการบริหารจัดการความรู้และกรอบพัฒนานวัตกรรมตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ

หลักเกณฑ์การประเมินด้านการจัดการความรู้ตามเกณฑ์ SE-AM เกิดจากการประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดการจัดการความรู้จากทั่วภาครัฐและเอกชน โดยพิจารณาจากองค์ประกอบหลัก 4 ประการ ได้แก่:

- มาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดี: เช่น Thailand Productivity Institute, Thailand KM Network, Asian Productivity Organization (APO), American Productivity & Quality Center (APQC) และ International Organization for Standardization (ISO)
- เกณฑ์ประเมินผลในปัจจุบัน: รวมถึงเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันในการประเมินผลการจัดการความรู้
- Lessons Learned: บทเรียนที่ได้จากผลการประเมินของรัฐบาลในด้านการจัดการความรู้
- ยุทธศาสตร์ของประเทศ: การนำยุทธศาสตร์ระดับประเทศมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการประเมิน

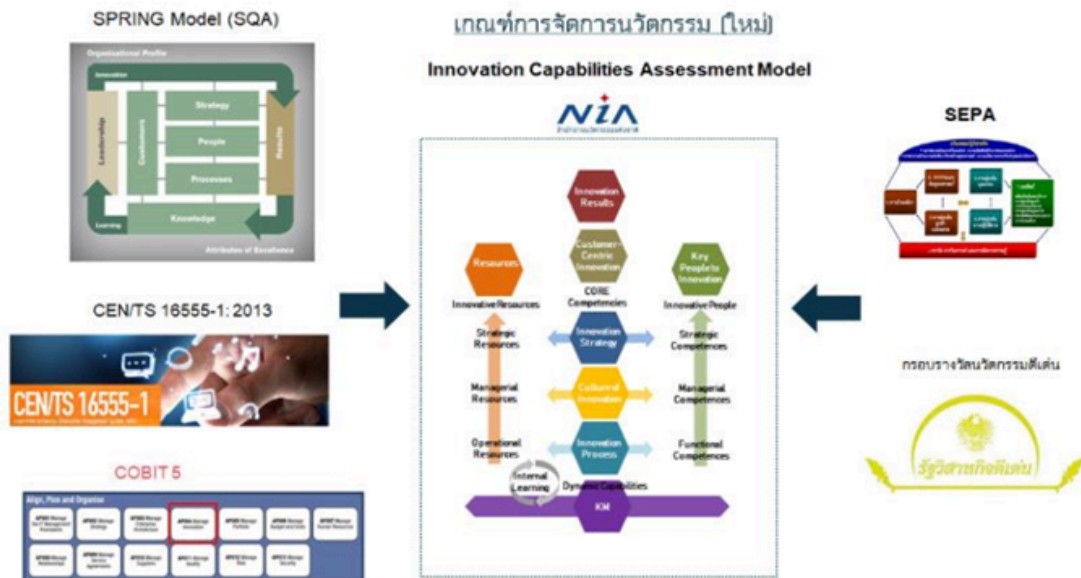
ส่งผลให้ได้หลักเกณฑ์การประเมินผลการจัดการความรู้ที่ครอบคลุมมุมมอง 3 มิติ หรือ KM's Triplex Perspectives (IPE Perspectives) ซึ่งช่วยให้การประเมินมีความครอบคลุมและสะท้อนความสามารถในการจัดการความรู้ขององค์กรได้อย่างชัดเจน

เกณฑ์ประเมินผลการจัดการความรู้ในมุมมอง 3 มิติ : KM's Triplex perspectives

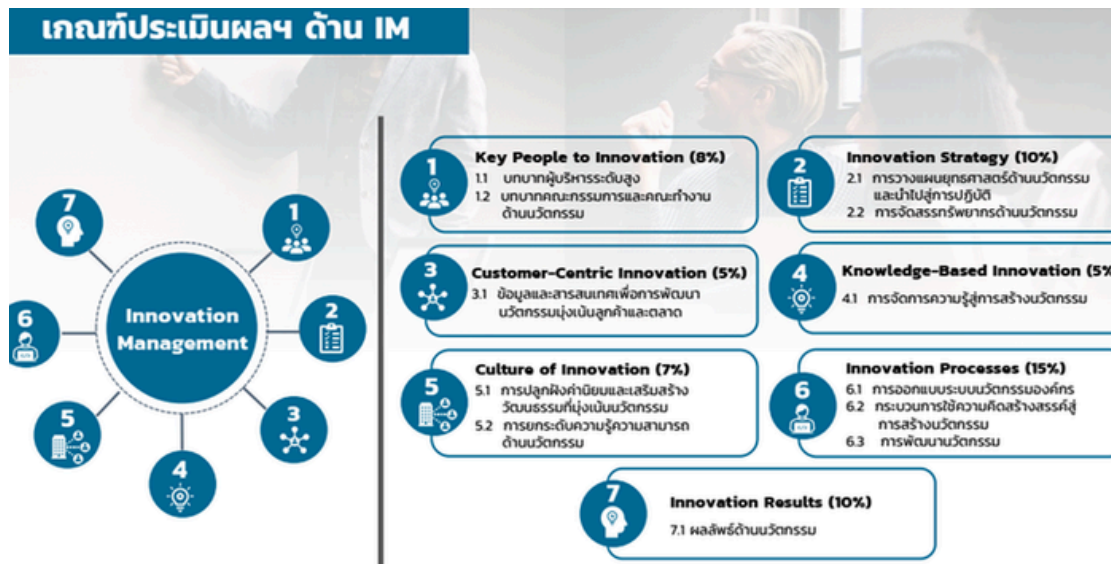


หลักเกณฑ์การประเมินด้านการจัดการนวัตกรรม ได้จากการผนวกทฤษฎีการจัดการนวัตกรรม ที่เป็นที่ยอมรับ เช่น แนวคิดการจัดการนวัตกรรม (โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ) และ เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการนวัตกรรม ได้ดังนี้

กรอบหลักการ/แนวคิดเพื่อการประเมินการจัดการนวัตกรรม



เกณฑ์การประเมินผลด้านการจัดการนวัตกรรม (ตามเกณฑ์ SE-AM)



ทั้งนี้ นวัตกรรม คือ สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดย นวัตกรรม เป็นกระบวนการที่เกิดจากการนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์มาผนวกกับความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างให้เกิดเป็นสิ่งที่ใหม่และเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในองค์กรที่ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การมีนวัตกรรมในองค์กรเป็นวิธีการหนึ่งที่ใช้ในการพัฒนาองค์กรเพื่อการอยู่รอด เพราะองค์กรจำเป็นต้องมีการปรับตัวตลอดเวลา เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ดำรงองค์กรได้อย่างยั่งยืน (Sustainable)

2.4 แผนวิสาหกิจ วว.

แผนวิสาหกิจ วว. ประจำปี 2570 - 2574



2.5 ผลการพัฒนากิจการความรู้และนวัตกรรมในปีที่ผ่านมา

วว. ได้รับการประเมินผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ประจำปี 2568 ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม อยู่ที่ระดับคะแนน 2.6250 สูงขึ้นจากปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ระดับคะแนน 2.4333 และปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ระดับคะแนน 2.2935 โดยแสดงรายละเอียด ดังนี้

ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

หัวข้อ	ระดับคะแนนประเมิน (จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน)		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
การจัดการความรู้และนวัตกรรม	2.2935	2.4333	2.6250
การจัดการความรู้	2.6500	2.8900	3.0200
การจัดการนวัตกรรม	2.0558	2.1288	2.3617

2.6 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และนวัตกรรม

ว. ดำเนินการรวบรวมความเสี่ยงจากผู้ปฏิบัติงานแต่ละกลุ่มงาน โดยจำแนกเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนี้

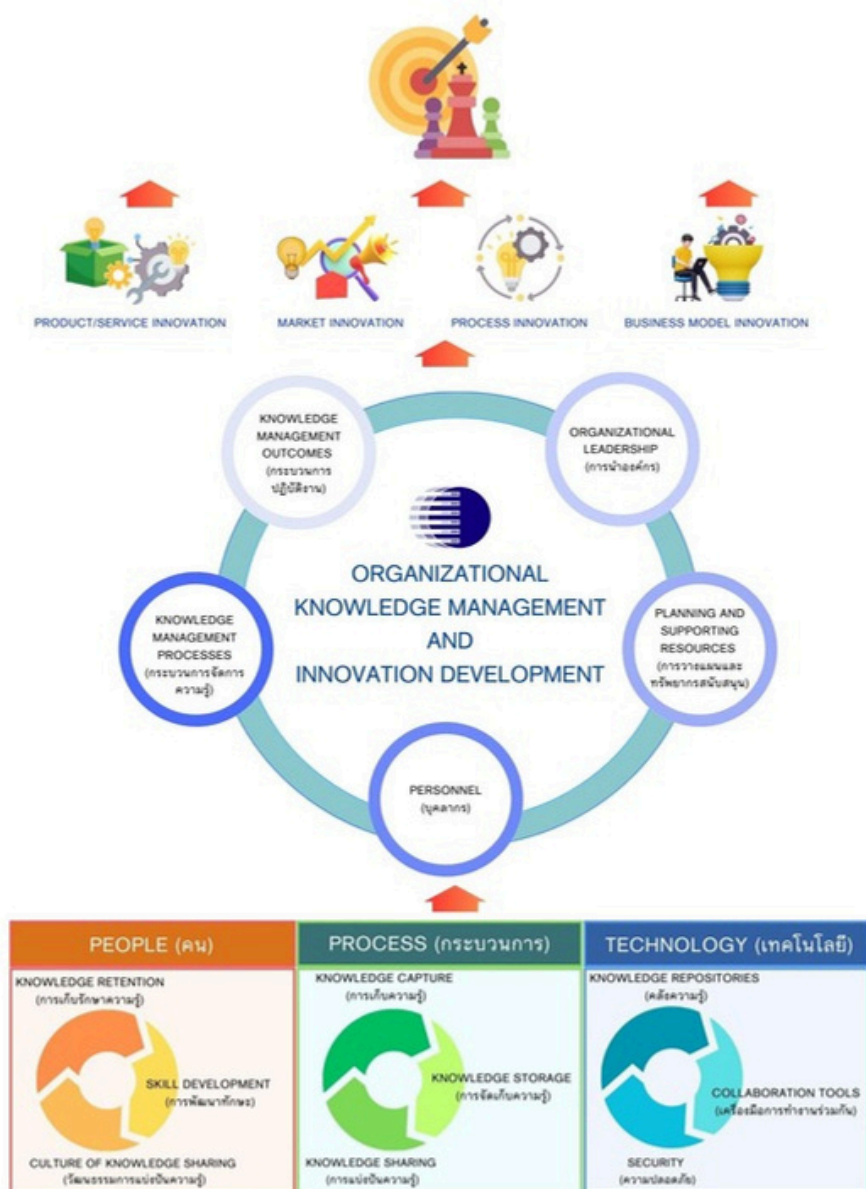
- ความเสี่ยงจากการปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation)
- ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ (AI, Big Data)
- นวัตกรรมสำคัญตามตำแหน่งยุทธศาสตร์อาจไม่สำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
- ความเสี่ยงที่แผนปฏิบัติการไม่สอดคล้องหรือไม่สามารถผลักดันให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ได้
- ความเสี่ยงจากจำนวน IP ที่มีศักยภาพที่ไม่ได้รับการต่อยอด
- จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ ที่นำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่บรรลุเป้าหมาย
- นวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดและ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม พื้นที่เกษตร เพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และ Net- Zero emissions ไม่บรรลุเป้าหมาย
- พนักงานอาจมี Digital competency ไม่เพียงพอต่อการใช้ระบบ Digital ขว ว.
- กิจกรรมถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เหมาะสม อาจไม่เพียงพอ
- ขาดผู้ปฏิบัติงาน/เจ้าหน้าที่ ที่มีความรู้ ความสามารถ ความเข้าใจและให้ข้อมูลที่ชัดเจนในการให้บริการ
- เทคโนโลยีไม่จูงใจ/ตรงต่อความต้องการของลูกค้า



2.7 ปัจจัยขับเคลื่อนด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร

- การสนับสนุนจากผู้นำองค์กร
เช่น นำด้วยตัวอย่าง สร้างแรงจูงใจและการยอมรับ สร้างวิสัยทัศน์และสื่อสารอย่างชัดเจน
- การจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอ
ได้แก่ คน กระบวนการ เทคโนโลยี และงบประมาณ
- วัฒนธรรมองค์กร
จากค่านิยมองค์กร ไปสู่พฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากรในการทำงาน
- การจัดการการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี
เช่น ระบบ e-Learning หรือ ระบบการจัดการการเรียนรู้ (Learning Management Systems: LMS)
- การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ปัจจัยขับเคลื่อนด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร



2.8 การฟังเสียงและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วว. ได้จัดประชุมระดมความคิดเห็น “บทบาทการดำเนินงานของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยในอนาคต” ในวันอังคารที่ 9 ธันวาคม 2568 ณ โรงแรมรามารการ์เดนส์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีรับฟังความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้ประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมี Stakeholder เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น จำนวน 160 คน ประกอบด้วย

1. หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	4	คน
2. พันธมิตรและคู่ค้าความร่วมมือ	61	คน
3. ลูกค้า	11	คน
4. ผู้ส่วนอบ	3	คน
5. ชุมชนและสังคม	3	คน
6. สื่อมวลชน	7	คน
7. พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว. (รวมคณะกรรมการ กวท.)	65	คน
8. คู่เทียบ/คู่แข่ง	6	คน

กลยุทธ์ตัวชี้วัด (KR) ของ วว.

- ผลงานและบริการที่ วว. ควรเร่งดำเนินการ
- สิ่งที่ วว. ควรพัฒนาและปรับปรุงการทำงาน
- แนวทางการทำงานร่วมกับ วว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



**ความต้องการ ความคาดหวัง การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และช่องทางการมีส่วนร่วม
จำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. หน่วยงานกำกับและภาครัฐ
ความต้องการ/คาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- การวิจัยและพัฒนา - เทคโนโลยีและนวัตกรรม: พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น AI ระบบอัตโนมัติ EV/Biofuel เทคโนโลยีพลังงานสะอาด ระบบการทดสอบและมาตรฐานทางการแพทย์ - เกษตรและอาหาร: วิจัยด้านเกษตรมูลค่าสูง การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาลิขสิทธิ์ จุลินทรีย์ย่อยสลายวัสดุ เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยว - การวิจัยสุขภาพ: การวิจัยและพัฒนาเวชภัณฑ์และยาใหม่ ๆ วิจัยเกี่ยวกับการรักษาโรคต่าง ๆ พัฒนาเครื่องมือและเทคโนโลยีทางการแพทย์ - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ - ความร่วมมือกับภาคการศึกษาและเอกชน: การร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ การสนับสนุน SMEs และ Startups การพัฒนาเครือข่ายวิจัยร่วมกับภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี - พันธมิตรทางธุรกิจ: การพัฒนาและสนับสนุนภาคีเครือข่าย, การจัดตั้ง Spin-offs และ Startups ในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมจากภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม - การเชื่อมโยงระดับนานาชาติ: การทำงานร่วมกับหน่วยงาน ต่างประเทศในด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี การขยายตลาดและ การสร้างพันธมิตรระหว่างประเทศ - การบริหารจัดการ - การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม: การจัดการงานวิจัยตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ การประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น รัฐบาล และ ภาคเอกชน การจัดการทรัพยากรวิจัยเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน: การสร้างและพัฒนา Infrastructure ที่รองรับการเติบโตของนวัตกรรม การสนับสนุนงานวิจัยที่สามารถขยายได้ การจัดการและลดต้นทุนการทดสอบเพื่อให้ได้มาตรฐาน - การจัดการทุนวิจัย: การหาทุนวิจัยจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดสรรงบประมาณให้เหมาะสมกับประเภทของงานวิจัย การสร้างช่องทางการเข้าถึงทุนสนับสนุน - การตลาด - การวิจัยตลาดและการตอบสนองความต้องการ: การศึกษาตลาดเป้าหมาย การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อพัฒนาโซลูชันใหม่ ๆ การพัฒนาแผนการตลาดที่เชื่อมโยงกับการวิจัยและนวัตกรรม - การสร้างแบรนด์และการตลาดเชิงพาณิชย์: การพัฒนากลยุทธ์ การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย การสร้างความเชื่อมั่นในตลาดการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์วิจัยกลายเป็นสินค้าที่เป็นที่ยอมรับ - การเชื่อมโยงงานวิจัยกับอุตสาหกรรม: การนำผลลัพธ์จากงานวิจัย เข้าสู่อุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างช่องทางการทำตลาด - การนำผลงานสู่เชิงพาณิชย์ - การขยาย Scale-up ผลงานวิจัย: การพัฒนา Prototype จากงานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมใช้งานในตลาด การพัฒนาโครงการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในระดับเชิงพาณิชย์ - การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer): การถ่ายทอด เทคโนโลยีจากห้องปฏิบัติการสู่ภาคอุตสาหกรรม การจัดทำ Licensing เพื่อให้ภาคเอกชนสามารถนำไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ การขยายขอบเขตการใช้เทคโนโลยี - การสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ: การส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจที่ สร้างจากงานวิจัย การพัฒนาและรักษาผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กร การสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก
การตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- การพัฒนางานวิจัยด้านต่าง ๆ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจ ร่วมกัน
ช่องทางการมีส่วนร่วม	- การประสานงานกับหน่วยงาน กำกับดูแลโดยตรง - ช่องทางการประชาสัมพันธ์ขอ วว. ได้แก่ เว็บไซต์ การจัดประชุม/สัมมนา E-mail Facebook

ความต้องการ ความคาดหวัง การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และช่องทางการมีส่วนร่วม
จำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ต่อ)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. พันธมิตร/คู่ค้าความร่วมมือ
ความต้องการ/คาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- การวางแผนและทิศทางการดำเนินงาน - ทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน: เพื่อสร้างความร่วมมือในอนาคต การกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในอนาคต เป็นปัจจัยสำคัญในการทำให้ทุกภาคส่วนมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน การมีแผนที่ชัดเจนจะช่วยให้การดำเนินงานมีแนวทางที่เป็นระบบและสามารถประสบความสำเร็จได้ในระยะยาว - ความรวดเร็วในการดำเนินงาน: การดำเนินงานที่มีความรวดเร็ว ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของตลาดหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ โดยไม่เสียเวลาไปกับขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ความรวดเร็วนี้จะทำให้เกิดการดำเนินการที่มีผลทันทีและสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน - การสร้างเครือข่ายและการสื่อสาร - แหล่งข้อมูลและการสื่อสารเข้าถึงทุกภาคส่วน: การสร้างช่องทางข้อมูลที่เข้าถึงทุกภาคส่วนเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างการเชื่อมโยงและเสริมสร้างความร่วมมือ การสื่อสารที่ดีจะช่วยให้ทุกฝ่ายได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา เพื่อตัดสินใจและปรับกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม - ความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง: ความร่วมมือที่ยาวนานและต่อเนื่องช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร หรือหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะในภาควิจัยหรือธุรกิจที่ต้องการพัฒนาร่วมกัน สิ่งนี้ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และทรัพยากร ที่ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน
การตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตร
ช่องทางการมีส่วนร่วม	การรายงานผลการดำเนินงาน การสื่อสาร พบปะ และช่องทางออนไลน์



**ความต้องการ ความคาดหวัง การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และช่องทางการมีส่วนร่วม
จำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ต่อ)**

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3. ลูกค้า
ความต้องการ/คาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- การพัฒนาและการจัดการโครงการวิจัย - ควรจัดการเรื่องระยะเวลาในการทดสอบวิเคราะห์ เพื่อกระตุ้นการแข่งขันทางการวิจัย - ควรมีกระบวนการสำรวจปัญหาความต้องการแต่ละพื้นที่และหน่วยที่มีศักยภาพ - ความร่วมมือกับ วว. เพื่อสามารถพัฒนาพื้นที่เป้าหมายได้ตรงประเด็นและสมประโยชน์ - ดูแลโครงการที่เข้าไปร่วมมือระดับชุมชนให้สามารถดำเนินงานต่อเนื่องและต่อยอดได้ - พัฒนาโครงการวิจัยร่วมกัน - ผลักดันงานวิจัยให้เป็นรูปธรรม - สร้างบริษัทต้นแบบ (การร่วมทุน) - การร่วมมือและการสร้างเครือข่าย - การจัดการเรื่องการเชื่อมขมเพื่อให้ผู้ประกอบการทราบถึง Eco system และเข้าใจในการร่วมมือกัน - การร่วมลงทุนเพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจ - เปิด Workshop รับ requirement จากภาคเอกชน จัดงาน Fair - สร้าง platform เรื่องอนาคตศาสตร์และเป็นแกนจัดงานพบภาคเอกชนร่วมกับสภาอุตสาหกรรม - ความสามารถในการเปลี่ยนงานวิจัยให้สามารถทำงานเชิงพาณิชย์ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี - สนับสนุนผลิตภัณฑ์จากขยะที่มีการรีไซเคิลและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม - Focus ด้านเทคโนโลยีหลักและการมีแผน Spin off อย่างชัดเจน - เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ลดการทำงานที่ไม่จำเป็น - ผลักดัน Technopolis กระจายเป็นภูมิภาค - Diversify collaboration models with private sector - การตลาดและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ - ควรมีภาคการตลาดและนักวิจัยตลาดเข้ามาช่วยพ่วงเป้าหมาย - Fast Service, profit center, Business opportunity creation - One stop service ขอบโครงสร้างพื้นฐานด้าน NQI และ STI ของประเทศ - การร่วมทุนต่อยอดนวัตกรรมใหม่ ๆ ควรสร้างเงื่อนไขผลตอบแทนที่ชัดเจนและไม่ยุ่งยากในการพิจารณาการร่วมลงทุน - ส่งเสริมผู้ประกอบการในการลงทุนสำหรับบริษัทต่างชาติที่สร้างประโยชน์สำหรับประเทศ เช่น Bio-Gas - การบริหารจัดการและความยั่งยืน - คาดหวังความยั่งยืนในการร่วมทุนกับผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถต่อยอดงานวิจัยไปสู่เศรษฐกิจได้เร็วและคล่องตัว - ความพึงพอใจในสินค้าและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการตรงกับความต้องการของลูกค้า - Team ที่ขับเคลื่อนให้ วว. เป็น Profit center รวมทั้งการขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถ spin off และ commercial ได้จริง - การดูแลโครงการให้สามารถ maintain การดำเนินงานได้ในระยะยาว
การตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้าและบริการ - การส่งมอบสินค้าตรงความต้องการของลูกค้า และตรงเวลานัดหมาย
ช่องทางการมีส่วนร่วม	- การประเมินความพึงพอใจลูกค้า ประจำปี - การร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ

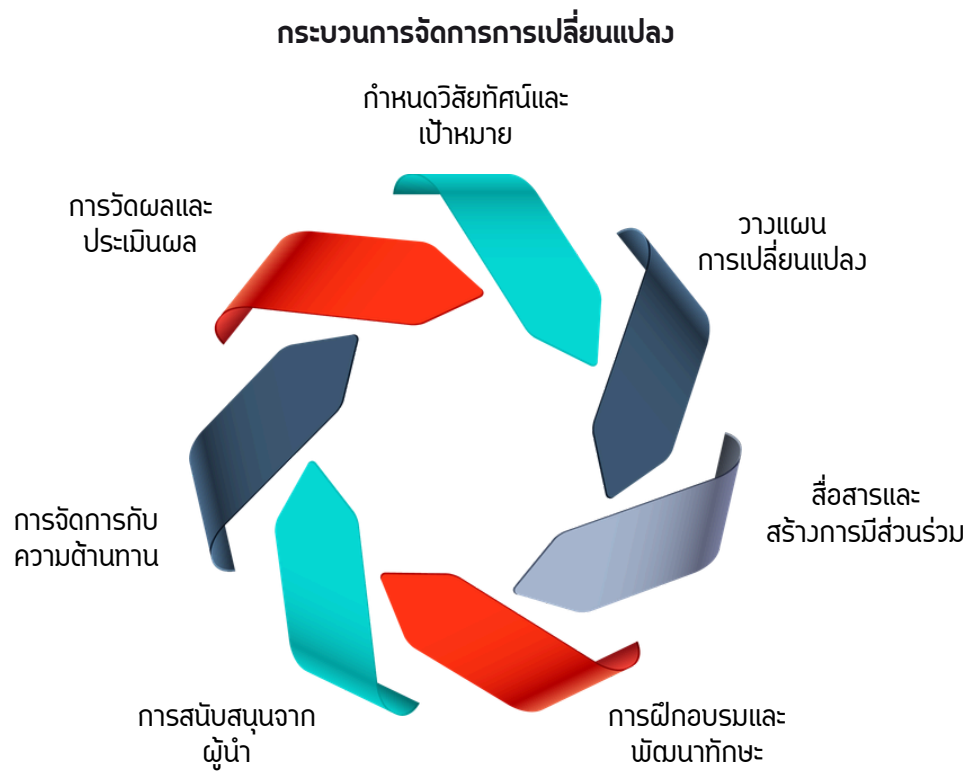
**ความต้องการ ความคาดหวัง การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และช่องทางการมีส่วนร่วม
จำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ต่อ)**

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4. ผู้ส่วนมอบ
ความต้องการ/คาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. การเข้าถึงข้อมูลและการสื่อสาร • มีช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการจัดซื้อจัดจ้างที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย • การสื่อสารนโยบาย มาตรฐาน กฎ ระเบียบและข้อปฏิบัติในการทำงาน รวมถึงช่องทางการสื่อสาร 2. การตรวจสอบและการดำเนินงานที่ถูกต้อง • การตรวจรับงาน และตรวจจ่ายที่ถูกต้อง รวดเร็ว ตรงเวลา 3. การพัฒนาความร่วมมือและความยั่งยืน • การร่วมพัฒนากับคู่ค้าเพื่อความยั่งยืน
การตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• การสื่อสารนโยบาย มาตรฐาน กฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติในการทำงาน รวมถึงช่องทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา • ความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม
ช่องทางการมีส่วนร่วม	• การประชุม อบรม สัมมนา คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา • การตรวจประเมินคู่ค้า • การติดต่อผ่านเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน อีเมล การร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5. ชุมชนและสังคม
ความต้องการ/คาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. นวัตกรรมและเทคโนโลยีในเกษตร • นวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น พันธุ์พืช เกษตรอัจฉริยะ เกษตรแม่นยำ ปุ๋ยชีวภาพ เครื่องจักรกล/เครื่องทุ่นแรงทางการเกษตร ขนาดเล็กที่เหมาะสมกับพื้นที่ลาดชัน พลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด รวมถึงการถ่ายทอด เทคโนโลยีและองค์ความรู้ต่าง ๆ แก่นักวิจัย ภาคเครือข่ายและ เกษตรกร • การสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของ เกษตรกรบนพื้นที่สูงได้ตรงจุด ทั้งในด้านการผลิต การตลาด และการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร • คาดหวังให้มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยใช้งานง่ายสำหรับผู้ประกอบการราย ย่อย 2. การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจ • ช่วยสนับสนุนงานวิจัยพัฒนา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี โดยเฉพาะในมิติด้านการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน SMEs เนื่องจากเป็น พื้นเพื่อหลักที่ช่วยพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติ • เป็นที่พึ่งให้กับ Start up (ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษาแนะนำ) 3. การพัฒนาและคุณภาพชีวิตของเกษตรกร • ต้องการให้กลุ่มอาชีพด้านต่าง ๆ มีอาชีพที่มั่นคง (วว.) ต้องการ ความรู้ไปสู่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง • การขยายพันธุ์พืชสู่ชุมชน • มูลค่าเพิ่ม (Value added) ของผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร • ต้องการให้ วว. มีโครงการกิจกรรมที่ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรมากกว่านี้ เพื่อขับเคลื่อนภาคเกษตรไทยให้ก้าวทันโลก 4. การพัฒนาผลกระทบต่อชุมชนและสังคม • ผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน • การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 5. การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการสนับสนุน • การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ • คาดหวังให้ วว. มีการวิจัยเพื่อการพัฒนาเมืองหรือท้องถิ่นด้วย Innovation ในอนาคต • ต้องการให้เปลี่ยนแปลงความรวดเร็วในการเข้าให้คำแนะนำ และช่วยเหลือแบบเข้าถึง และคำแนะนำแบบเชิงลึก • เพิ่มบุคลากรลงพื้นที่จริง • เพิ่มความรวดเร็วและเพิ่มการผลิตสำหรับงานทำผลิตภัณฑ์ต่อยอดทางการเกษตรแบบการสั่งจำนวนมาก ๆ
การตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• เพิ่มบุคลากรลงพื้นที่จริง • เพิ่มความรวดเร็วและเพิ่มการผลิตสำหรับงานทำผลิตภัณฑ์ต่อยอดทางการเกษตรแบบการสั่งจำนวนมาก ๆ
ช่องทางการมีส่วนร่วม	• กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ

**ความต้องการ ความคาดหวัง การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และช่องทางการมีส่วนร่วม
จำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ต่อ)**

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6. สื่อมวลชน
ความต้องการ/คาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• ความร่วมมือกับสื่อมวลชน • การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างถูกต้องและทันต่อสถานการณ์
การตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• การเปิดเผยข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม ชัดเจน และตรงประเด็น
ช่องทางการมีส่วนร่วม	• ช่องทางการประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ • การร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7. พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว (รวมคณะกรรมการ กวท.)
ความต้องการ/คาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. การขับเคลื่อนธุรกิจและการพัฒนาโครงการ • การขับเคลื่อนในเชิงธุรกิจ รวมทั้งความคล่องตัว รวดเร็ว • การพัฒนาโครงการร่วมกัน • การส่งต่อลูกค้า/ผู้ให้บริการ 2. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร • การส่งเสริมและสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร • การได้รับค่าตอบแทน การจ้างงาน และการประเมินการทำงานที่เป็นธรรม 3. สิ่งแวดล้อมการทำงานและความปลอดภัย • สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำงาน • สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี • ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 4. สิทธิและความเท่าเทียมของพนักงาน • เคารพสิทธิของพนักงาน การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม 5. การสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี • สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี
การตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• การสื่อสารนโยบาย ทิศทางขององค์กร และข้อมูลที่มีความสำคัญต่อพนักงาน
ช่องทางการมีส่วนร่วม	• การจัดประชุมพนักงาน • การร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	8. คู่เทียบ/คู่แข่ง
ความต้องการ/คาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม • การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม
การตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• การดำเนินธุรกิจด้วยความ โปร่งใส เป็นธรรม • การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
ช่องทางการมีส่วนร่วม	• การประชุมร่วมกับองค์กรกลาง เช่น สภาอุตสาหกรรม • การร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ

2.9 การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร



บทที่ 3

การวิเคราะห์เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ SWOT ANALYSIS

การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Planning :SP)

การจัดการความรู้และนวัตกรรม
(Knowledge Management & Innovation Management: KMIM)

S

จุดแข็ง (Strength : S)

S-1 โครงสร้างพื้นฐาน วทน. ครบวงจร

KMIM-S1 วว. มีองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถบูรณาการและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐาน วทน. ได้อย่างครบวงจร

Evident Based:

- วว. มีความสามารถในการให้บริการ วทน. ด้านจุลินทรีย์ อาหาร และเวชสำอางค์ ได้ครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จึงเป็นความสามารถที่โดดเด่นเหนือคู่แข่งตามการวิเคราะห์คู่เทียบที่ให้บริการใกล้เคียงกัน
- ปี 2567 ววนบริการ วทน. ด้านจุลินทรีย์ อาหาร และเวชสำอางค์ มีอัตราส่วนต้นทุนผันแปรต่อรายได้อยู่ที่ระดับ 36% สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร เมื่อเทียบกับรายได้จากการให้บริการวิจัยจะมีอัตราส่วนต้นทุนผันแปรต่อรายได้ที่สูงถึง 76.70%

S-2 ความพร้อมด้าน Scale-up (Pilot / Demonstration Plant) เชื่อมงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

KMIM-S2 วว. มีองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการ Scale-up (Pilot / Demonstration Plant) ที่มีความพร้อมในการต่อยอดและเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

Evident Based:

- วว. ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนด้วย Appropriate Technology ถึง 40 จังหวัดตามฐานข้อมูลการพัฒนาเชิงพื้นที่ของ วว. ครอบคลุมพื้นที่ทุกภาคของประเทศไทย

S-3 มีศักยภาพในการให้บริการอุตสาหกรรม NQI ที่ครอบคลุมหลายผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งได้รับการรับรองมาตรฐานที่หลากหลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

KMIM-S3 วว. มีองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการให้บริการอุตสาหกรรม NQI ที่ครอบคลุมหลายผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งได้รับการรับรองมาตรฐานที่หลากหลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

Evident Based:

- วว. มีศักยภาพในการให้บริการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ โดยในปี 2568 จำนวนรายการวัดขอหือปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนาแล รับรองระบบตามมาตรฐานสากลมีมากกว่าคู่เทียบ โดยมีจำนวน 24,000 รายการ ซึ่งมากกว่าคู่เทียบ สวทช. ที่มี 7,474 รายการ และ วศ. ที่มี 5,512 รายการ
- วว. มีความสามารถในการให้บริการ NQI ที่หลากหลายครอบคลุมถึง 4 ด้าน ประกอบด้วย การทดสอบ (Testing), การสอบเทียบ (Calibration), การตรวจสอบ (Inspection), การให้คำปรึกษา (Consultancy) ซึ่งมากกว่าคู่เทียบ สวทช. ที่มีการทดสอบ (Testing) และ การสอบเทียบ (Calibration) และ วศ. ที่มีการรับรองระบบงาน (Accreditation) และการตรวจสอบและรับรอง (Conformity Assessment)
- ปี 2568 ววนบริการอุตสาหกรรมในการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ มีอัตราส่วนต้นทุนผันแปรต่อรายได้อยู่ที่ระดับ 22.77% สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร เมื่อเทียบกับรายได้จากการให้บริการวิจัยจะมีอัตราส่วนต้นทุนผันแปรต่อรายได้สูงถึง 76.70%

S-4 มีความเชี่ยวชาญงานวิจัยเชิงประยุกต์ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยจัดอยู่ในกลุ่ม Top Performance (Grade 5) ของประเทศด้านการวิจัย

KMIM-S4 วว. มีองค์ความรู้และนวัตกรรม ในการสร้างสรรค์งานวิจัยเชิงประยุกต์ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยจัดอยู่ในกลุ่ม Top Performance (Grade 5) ของประเทศด้านการวิจัย

Evident Based:

- วว. ได้รับเงินอุดหนุนการวิจัยประเภท FF ติดอันดับสูงสุดในลำดับที่ 3 ของประเทศไทยมาต่อเนื่อง 2 ปีติดต่อกันในปี 2566 และ 2567 (สำหรับหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวนรวม 12 หน่วยงานที่ได้รับทุนอุดหนุน)
- วว. ได้รับเงินอุดหนุนการวิจัยประเภท FF มากกว่าคู่เทียบ สวทช. โดยในปี 2567 รายได้ต่อหัวต่อปีของบุคลากรวิจัยและวิชาการของ วว. อยู่ที่ระดับ 599,151 บาท และรายได้ต่อหัวต่อปีของบุคลากรวิจัยและวิชาการของ สวทช. อยู่ที่ระดับ 238,821 บาท ซึ่งสูงกว่าคู่เทียบประมาณ 150%

SWOT ANALYSIS (ต่อ)

การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Planning :SP)

การจัดการความรู้และนวัตกรรม
(Knowledge Management & Innovation Management: KMIM)

W

จุดอ่อน (Weakness : W)

W-1 การประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลยังไม่ทั่วถึงองค์กร

KMIM-W1 องค์กรความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมจำนวนมากยังไม่ถูกจัดเก็บ
อย่างเป็นระบบหรือแปลงให้อยู่ในรูปแบบที่พร้อมถ่ายทอดและนำไปใช้ประโยชน์
เชิงพาณิชย์ สาธารณะ หรือเป็นข้อมูลฐานสำหรับการสร้างนวัตกรรมใหม่

KMIM-W2 กระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมองค์กรยังไม่ชัดเจนและขาดการ
บูรณาการอย่างเป็นระบบ

Evident Based:

- การดำเนินงานด้าน Digital Transformation ยังไม่ครอบคลุม ส่งผลให้การจัดเก็บ แลกเปลี่ยน และเข้าถึงองค์กรความรู้ยังไม่เชื่อมโยงเต็มรูปแบบ
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดนวัตกรรมยังไม่ทั่วถึงองค์กร

W-2 บุคลากรบางส่วนยังไม่พร้อมสำหรับบทบาทใหม่ (Culture, Mindset และ Soft skill) โดยเฉพาะในด้าน Commercialization และ Digital skill

KMIM-W3 บุคลากรบางส่วนยังขาดวัฒนธรรมการแบ่งปันองค์กรความรู้
(Knowledge Sharing) แนวคิดด้านนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (Commercial Innovation) และ ทักษะดิจิทัล (Digital Skill)

Evident Based:

- จำนวนองค์กรความรู้ที่ถูกจัดเก็บและถ่ายทอดเพื่อการต่อยอดเป็นผลงานวิจัย นวัตกรรมเชิงพาณิชย์และสังคม ยังมีสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับองค์กรความรู้ทั้งหมดที่มี
- จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์และการต่อยอดเชิงสังคม มีจำนวนน้อย
- การประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลยังไม่ทั่วถึงองค์กร

W-3 ผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ในบางมิติยังไม่
ถึงระดับเกณฑ์มาตรฐาน (ระดับ 3.0000)

KMIM-W4 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านการจัดการ
ความรู้ ในบางมิติยังไม่ถึงระดับเกณฑ์มาตรฐาน (ระดับ 3.0000) และด้านการจัดการ
นวัตกรรมยังไม่ถึงระดับเกณฑ์มาตรฐาน (ระดับ 3.0000)

Evident Based:

- ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านการจัดการความรู้ ในบางมิติยังไม่ถึงระดับเกณฑ์มาตรฐาน (ระดับ 3.0000) และด้านการจัดการนวัตกรรมยังไม่ถึงระดับเกณฑ์มาตรฐาน (ระดับ 3.0000)

SWOT ANALYSIS (ต่อ)

การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Planning :SP)

การจัดการความรู้และนวัตกรรม
(Knowledge Management & Innovation Management: KMIM)

โอกาส (Opportunity : O)

O-1

อัตราการเติบโตในระดับสูงของตลาดสุขภาพและการแพทย์ รวมทั้งตลาดที่มุ่งเน้นความยั่งยืน

KMIM-O1 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและบริการในอุตสาหกรรมสุขภาพ การแพทย์ รวมทั้งตลาดที่มุ่งเน้นความยั่งยืน ที่มีแนวโน้มเติบโตสูง

Evident Based:

- วน. ด้านสุขภาพและการแพทย์ รวมทั้งตลาดที่มุ่งเน้นความยั่งยืน เป็นสาขาความเชี่ยวชาญหลักที่สอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ของ วว. (SO1)

O-2

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดโอกาสในการนำมาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร

KMIM-O2 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยยกระดับประสิทธิภาพองค์กร ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการจัดการองค์ความรู้อัตโนมัติ และสนับสนุนการวิเคราะห์แนวโน้มนวัตกรรมและพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายเชิงคาดการณ์

Evident Based:

- วว. มีแผนในการประยุกต์ใช้ AI, Cloud, ERP, IoT และ
- การทำ Data Analytics เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ วิเคราะห์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และสามารถต่อยอดสู่การพัฒนานวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

O-3

ทิศทางของแผนพัฒนาการเศรษฐกิจ ฉบับ 14 และกระทรวง อว. ให้ความสำคัญกับลงทุน และพัฒนาระบบนิเวศ วน.

KMIM-O3 การพัฒนาระบบนิเวศ วน. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมเป้าหมาย

Evident Based:

- ยุทธศาสตร์ประเทศ ให้ความสำคัญการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ของ วว. (SO3)

O-4

พรบ. ส่งเสริมประโยชน์งานวิจัยและนวัตกรรม เปิดโอกาสให้นักวิจัยสามารถเป็นเจ้าของผลงานวิจัยที่ได้รับทุนจากหน่วยงานของรัฐ เพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

KMIM-O4 การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับทุนจากหน่วยงานของรัฐ ไปใช้ประโยชน์

Evident Based:

- พรบ. ส่งเสริมประโยชน์งานวิจัยและนวัตกรรม เปิดโอกาสให้นักวิจัยสามารถเป็นเจ้าของ ผลงานวิจัยที่ได้รับทุนจากหน่วยงานของรัฐ เพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ของ วว. (SO1)

O-5

นโยบายชาติในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG เป็นโอกาสในการขยายฐานผู้รับบริการวิจัยและทดสอบมาตรฐานในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และพลังงานสะอาด

KMIM-O5 การขยายฐานผู้รับบริการวิจัยและทดสอบมาตรฐาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และพลังงานสะอาด

Evident Based:

- นโยบายชาติในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG เป็นโอกาสในการขยายฐานผู้รับบริการวิจัยและทดสอบมาตรฐานในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และพลังงานสะอาด ซึ่งเป็นสาขาความเชี่ยวชาญหลักที่สอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ของ วว. (SO2)

SWOT ANALYSIS (ต่อ)

การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Planning :SP)

การจัดการความรู้และนวัตกรรม
(Knowledge Management & Innovation Management: KMIM)

T

ภัยคุกคาม (Threat : T)

T-1 ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง

KMIM-T1 ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางอาจส่งผลต่อความไม่แน่นอนด้านการเมือง เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และค่านิยมของประเทศต่าง ๆ ซึ่งอาจกระทบต่อความร่วมมือด้านการวิจัย นวัตกรรม และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างประเทศ

Evident Based:

- โลกที่กำลังแตกออกเป็นหลายกลุ่ม หลายขั้ว ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และค่านิยม
- โลกไม่ได้มีผู้นำเพียงประเทศเดียว
- การแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจ
- มาตรฐานเทคโนโลยีเริ่มไม่เหมือนกัน
- นโยบายการค้าของสหรัฐฯ รวมถึงการตอบโต้ของประเทศเศรษฐกิจหลัก จะส่งผลต่อภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจ การเงิน และการค้าโลกอย่างมีนัย สถานการณ์ดังกล่าวจะยิ่งเชื่อมโยงผลกระทบที่จะส่งผ่านมายังเศรษฐกิจไทยในหลายช่องทาง และใช้เวลากว่าที่จะเห็นผลที่ชัดเจน

T-2 เศรษฐกิจประเทศไทยมีแนวโน้มชะลอตัวลง โดยขยายตัวเพียง 1% จาก ปี 2568

KMIM-T2 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง อาจส่งผลให้งบประมาณและการลงทุนด้านการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนลดลง

Evident Based:

- ข้อมูลจากหน่วยงานเศรษฐกิจหลัก (สภาพัฒน์, สปท. และ SCB EIC) ระบุว่าเศรษฐกิจไทยในปี 69 กำลังอยู่ในภาวะ "ชะลอตัวและน่ากังวล"

T-3 การแข่งขันที่สูงในตลาดวิจัยและนวัตกรรม

KMIM-T3 การแข่งขันที่สูงในตลาดวิจัยและนวัตกรรม อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการสูญเสียองค์ความรู้สำคัญ (Knowledge Leakage) การไหลออกของบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงข้อจำกัดด้านงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม

KMIM-T4 นวัตกรรมจากต่างประเทศที่รวดเร็ว และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงเร็ว อาจทำให้องค์ความรู้เดิมของ วว. ล้าสมัยได้ง่าย

Evident Based:

- กองทุน ววน. เปิดโอกาสให้หน่วยงานเข้ามารับทุนเพื่อดำเนินการวิจัยมากขึ้นทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- สวทช. มีข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในไทย
- องค์กรระหว่างประเทศ เช่น ธนาคารโลกและองค์กรความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) มีรายงานการลงทุนใน R&D และนวัตกรรมในไทย
- บริษัทวิจัยตลาด เช่น Frost & Sullivan และ Nielsen มีการสำรวจและวิเคราะห์เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมต่างๆ
- โดยข้อมูลต่าง ๆ จะแสดงให้เห็นถึงอัตราการเพิ่มขึ้นของคู่แข่งที่ทำการวิจัยและพัฒนาในประเทศไทย

T-4 การลงทุนด้าน R&D ของประเทศไทยอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลต่อการจัดสรรงบประมาณ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

KMIM-T5 การลงทุนด้าน R&D ของประเทศไทยอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งอาจส่งผลต่อการจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยและนวัตกรรม

Evident Based:

- ในปี 2567 ประเทศไทยมีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) รวม 168,106 ล้านบาท ซึ่งลดลง 16.5% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมการผลิตมีการลงทุนด้าน R&D 54,487 ล้านบาท ลดลงถึง 30% ในปี 2568

STRATEGIC ADVANTAGE / STRATEGIC CHALLENGE / CORE COMPETENCY



การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Planning :SP)		การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KMIM)	
ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA)			
SA-1: การใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐาน วทน. ครบวงจร เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมเป้าหมาย คำอธิบาย: บูรณาการโครงสร้างพื้นฐาน (SA1) กับบริการ NQI สาทก (SA3) เพื่อยกระดับฐานบริการทางเทคนิคให้เป็นแกนกลางของประเทศ		KMIM-SA1 ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ด้าน Scale-up และโครงสร้างพื้นฐาน วทน. ครบวงจร เพื่อต่อยอดงานวิจัย สู่ผลิตภัณฑ์และบริการในอุตสาหกรรมสุขภาพ การแพทย์ และ BCG ที่มีแนวโน้มเติบโตสูง คำอธิบาย: KMIM-S1, S2, O1, O5	
SA-2: การต่อยอดความพร้อมด้าน Scale-up (Pilot/Demonstration Plant) เพื่อผลิตต้นงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ คำอธิบาย: ใช้ความเชี่ยวชาญวิจัย (SA4) และขีดความสามารถ Scale-up (SA2) เพื่อเปลี่ยนงานวิจัยให้เป็นมูลค่าเชิงพาณิชย์ตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย			
SA-3: การใช้ศักยภาพด้านบริการ NQI ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เพื่อขยายฐานบริการสู่ภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เติบโต คำอธิบาย: บูรณาการโครงสร้างพื้นฐาน (SA1) กับบริการ NQI สาทก (SA3) เพื่อยกระดับฐานบริการทางเทคนิคให้เป็นแกนกลางของประเทศ		-	
SA-4: การใช้ความเชี่ยวชาญด้านวิจัยประยุกต์ดำเนินการวิจัยที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 และนโยบายชาติ คำอธิบาย: กระจ่ายองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญวิจัยประยุกต์ (SA4) สู่ชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก		KMIM-SA2 ใช้ความเชี่ยวชาญงานวิจัยเชิงประยุกต์และเครือข่ายระบบนิเวศ วทน. เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง คำอธิบาย: KMIM-S4, O3, O4	
-		KMIM-SA3 พัฒนาระบบบริหารองค์ความรู้และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการให้บริการอุตสาหกรรมแบบครบวงจร คำอธิบาย: KMIM-S1, S3, O2	
ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC)			
SC-1: ความท้าทายในการพัฒนาทุนมนุษย์ให้รองรับ Digital และ Commercialization เพื่อรองรับสถานการณ์การแข่งขันที่สูงในตลาดวิจัยและนวัตกรรม คำอธิบาย: ยกระดับสมรรถนะนักวิจัย (S) ให้มีทักษะเชิงพาณิชย์และดิจิทัล เพื่อรักษาขีดความสามารถการแข่งขันภายใต้บริบทโลกที่เปลี่ยนไป		KMIM-SC1 ยกระดับทักษะดิจิทัล วัฒนธรรมการแบ่งปันองค์ความรู้ และแนวคิดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ของบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และข้อกำหนดด้านงบประมาณวิจัย คำอธิบาย: KMIM-W3, T2, T4, T5	
SC-2: การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน คำอธิบาย: ใช้มาตรฐานบริการที่มี (S) ผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อรับมือการแข่งขัน (T) และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล		KMIM-SC2 เร่งพัฒนาระบบจัดเก็บ ถ่ายทอด และปกป้ององค์ความรู้สำคัญขององค์กรให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่พร้อมใช้ประโยชน์ เพื่อป้องกันการสูญเสียองค์ความรู้ การล้าสมัยของข้อมูล และรองรับการแข่งขันด้านวิจัยและนวัตกรรมที่สูงขึ้น คำอธิบาย: KMIM-W1, T3, T4	
SC-3: การเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์เพื่อความมั่นคงทางการเงินภายใต้ภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจและงบประมาณ คำอธิบาย: บริหารจัดการจุดแข็ง (S) เพื่อลดผลกระทบจากงบประมาณจำกัด (T) โดยมุ่งเน้นความยั่งยืนทางการเงินและลดการพึ่งพาภาครัฐ		-	
-		KMIM-SC3 พัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรมและ Core Business Enablers ให้มีมาตรฐาน เชื่อมโยง และบูรณาการทั่วองค์กร เพื่อเพิ่มความคล่องตัว ลดความซ้ำซ้อน และเสริมศักยภาพการแข่งขันในระดับประเทศและนานาชาติ คำอธิบาย: KMIM-W2, W4, T1, T3	
ความสามารถหลัก (Core Competency : CC)			
CC1: ความสามารถในการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐาน วทน. งานวิจัยเชิงประยุกต์ และบริการอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมแบบครบวงจรในการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมเป้าหมาย		KMIM-CC1 ความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม และ โครงสร้างพื้นฐาน วทน. เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมแบบครบวงจร ในการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมเป้าหมาย	

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (STRATEGIC POSITIONING)



การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Planning: SP)

การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KMIM)

ระยะสั้น (2570-2571)

เตรียมความพร้อมรองรับการทำงานเชิงกลยุทธ์

- วิจัย และบริการอุตสาหกรรม: การปรับ Portfolio การวิจัยและบริการ อุตสาหกรรมให้ครอบคลุมตาม Technology Roadmap ใน 4 กลุ่ม อุตสาหกรรม 10 ด้าน
- ระบบนิเวศนวัตกรรม: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับอุตสาหกรรมใหม่ ด้าน PCB และ Stem Cell / การพัฒนา Total Solution Platform
- การพัฒนางานองค์กร: การพัฒนา Smart Office / การปรับโครงสร้างองค์กร / ESG Oriented Cost / Effectiveness

การจัดการความรู้สู่การสร้างสรรคผลผลิตนวัตกรรม เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์และสังคม

- การรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ ให้ครอบคลุมตาม Technology Roadmap ใน 4 กลุ่มอุตสาหกรรม 10 ด้าน ไว้ใน KM ZONE และ e-library
- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านนวัตกรรม / การจัดหลักสูตรอบรมด้านการ พัฒนานวัตกรรม การพัฒนาเทคโนโลยี และการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย

ระยะกลาง (2572-2574)

ขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชน

- วิจัย และบริการอุตสาหกรรม: การยกระดับงานวิจัยและบริการอุตสาหกรรมจาก Total Solution สู่ Impact Solution โดยบริหาร Portfolio งานวิจัยแบบมุ่ง ผลกระทบ เร่งขยายผลต้นแบบที่ประสบความสำเร็จไปยังอุตสาหกรรม SMEs และ ชุมชนในหลายพื้นที่ และเพิ่มการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ระบบนิเวศนวัตกรรม: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับอุตสาหกรรมใหม่ / การ พัฒนา Total Solution Platform การขยายการดำเนินงานในโครงสร้างพื้นฐานใหม่ด้าน PCB และ Stem Cell ผ่านการร่วมทุน
- การพัฒนางานองค์กร: การพัฒนาสู่ Data Driven Organization / ESG Oriented / Asset Utilization

องค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม

- การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร
- การต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม
- การผลักดันผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมให้บรรลุเป้าหมาย

ระยะยาว (2575-2579)

วทน.สู่ความยั่งยืน

- วิจัย และบริการอุตสาหกรรม: การขยายผลงานวิจัยและบริการอุตสาหกรรมสู่ Sustainable Impact Solution เพื่อสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนตลอดทั้ง Value Chain ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ครอบคลุมตั้งแต่ชุมชน SMEs และ อุตสาหกรรม
- ระบบนิเวศนวัตกรรม: ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานสู่ Integrated Innovation Ecosystem Platform ขยายระบบนิเวศนวัตกรรมให้เชื่อมโยงตั้งแต่ผู้เชี่ยวชาญ เทคโนโลยี เงินทุน มาตรฐาน ตลาด และเครือข่ายพันธมิตรให้เป็นแพลตฟอร์ม เดียวกัน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีตั้งแต่การวิจัย การทดสอบ การสาธิต การลงทุน จนถึงการเข้าสู่ตลาด / พัฒนาระบบใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันในลักษณะ Shared Infrastructure
- การพัฒนางานองค์กร: พัฒนาสู่ Intelligent and Sustainable Organization / ใช้ AI และ Predictive Analytics สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจ / ยก ระดับการดำเนินงานด้าน ESG สู่มาตรฐานสากล / สร้างความยั่งยืนทางการเงิน

ยกระดับการจัดการความรู้และนวัตกรรม ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

- การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

บทที่ 4

แผนการจัดการความรู้ และนวัตกรรม ปี 2570-2574 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2570

วิสัยทัศน์

ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

“เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และ
ชุมชนผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน”

นโยบาย

ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

- เชื่อมโยงองค์ความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสียที่สำคัญ (Satisfaction & Impact)
- พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมให้ทันต่อการ
เปลี่ยนแปลง (Speed & Innovator) จนเกิดเป็น Knowledge and
Innovative Culture
- สร้าง Knowledge and Innovative Ecosystem โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นองค์กรวิจัยพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืน (Sharing &
High Performance Innovative Organization)

วัฒนธรรม

ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

แฮร์รี่ ใช้อย่าง IDD

พันธกิจ

เป้าหมาย



”

พันธกิจด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

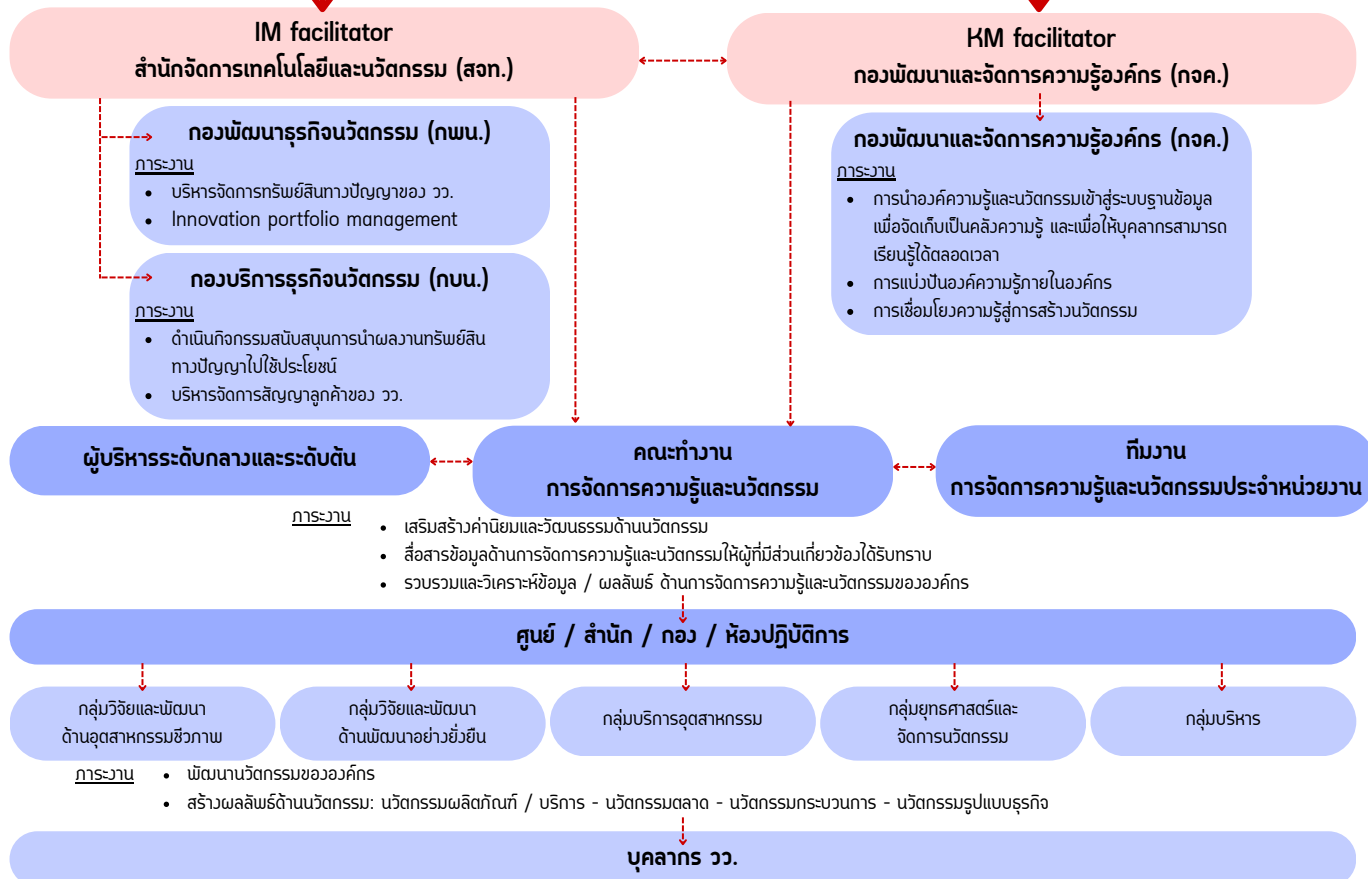
- ส่งเสริมการจัดการและเชื่อมโยงองค์ความรู้ ด้าน วทน. และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าตอบสนองเป้าหมายขององค์กรและประเทศ
- พัฒนาและยกระดับศักยภาพของบุคลากร วว. ให้มีทักษะสามารถต่อยอดองค์ความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมในทุกสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง
- พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมสู่การเป็นองค์กรวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมาย

ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

- เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้าน วทน. และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าให้องค์กรและสนับสนุนการพัฒนาประเทศ
- บุคลากร วว. สามารถต่อยอดองค์ความรู้ และสร้างสรรค์นวัตกรรมได้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมเพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

ES



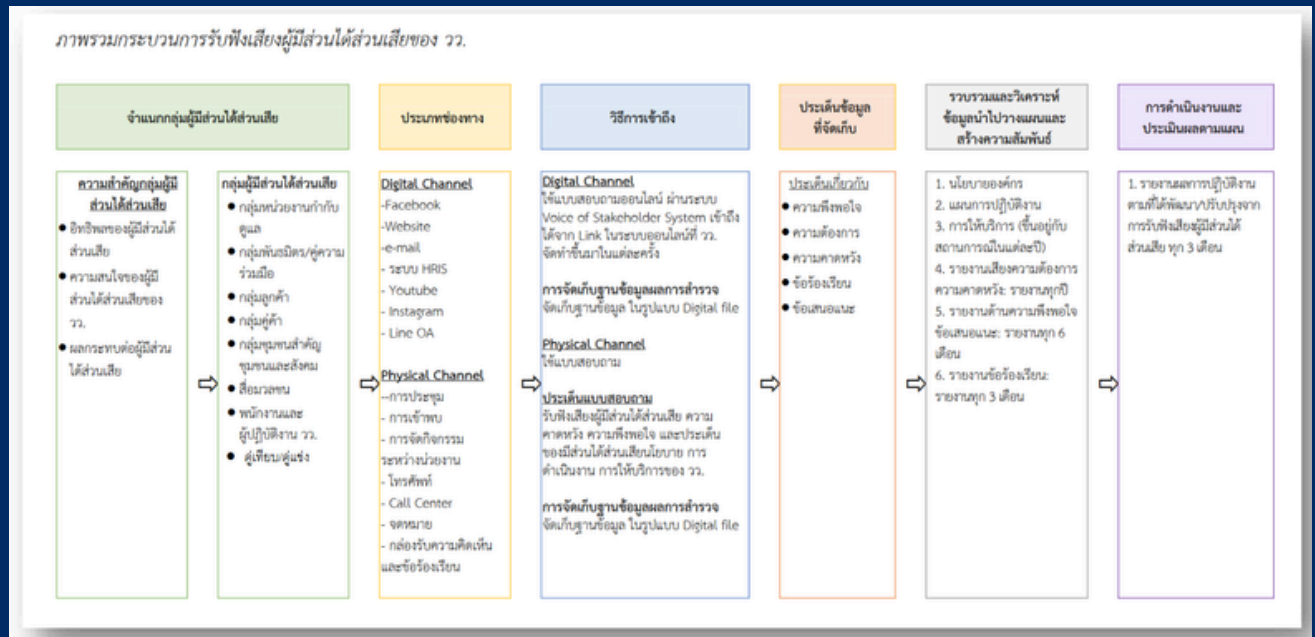
การบริหารจัดการทรัพยากร

สำหรับการบริหารจัดการ

- บุคลากร: ผู้บริหาร, ผู้เชี่ยวชาญ, บุคลากร ในรูปแบบขบวนการอนุกรรมการ คณะทำงาน และทีมงาน
- เทคโนโลยี: ระบบจัดการความรู้และนวัตกรรม, เทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูล และเครื่องมือการทำงานร่วมกัน
- กระบวนการ: กระบวนการจัดการความรู้และนวัตกรรมตามเกณฑ์ Core Business Enablers และกระบวนการฝึกอบรมและพัฒนา
- การเงิน: งบประมาณ, การสนับสนุนทางการเงินจากผู้บริหารหรือแหล่งทุนภายนอก
- สารสนเทศ: ข้อมูล เอกสาร และแหล่งข้อมูลภายนอก
- วัฒนธรรมองค์กร: วัฒนธรรมการแบ่งปันความรู้ และการสนับสนุนจากผู้บริหาร
- สภาพแวดล้อมทางกายภาพ: พื้นที่และอุปกรณ์ที่ใช้ในการสนับสนุนการจัดการความรู้และนวัตกรรม เช่น ห้องประชุม, ห้องสมุด, พื้นที่การทำงานร่วมกัน, ระบบวิดีโอทัศน์ทางไกล และชุมชนออนไลน์

การถ่ายทอดแลกเปลี่ยน

สารสนเทศและความรู้

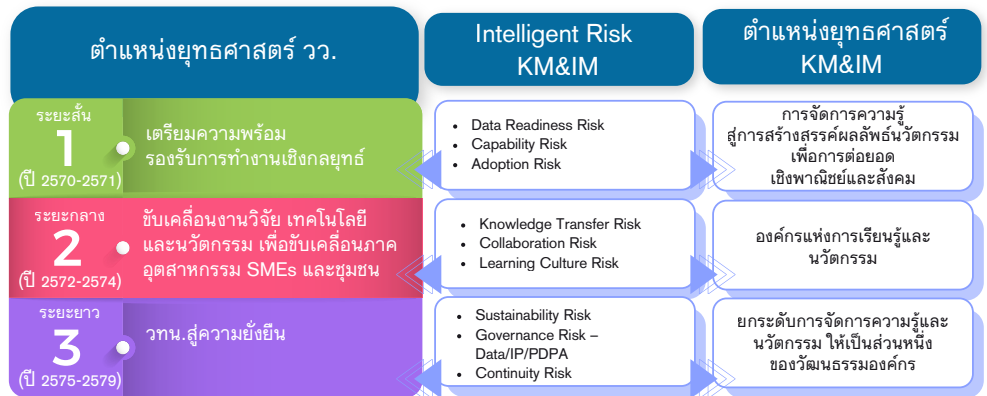


การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล





การบริหาร ความเสี่ยง



ประเภทความเสี่ยง	กระบวนการ	จุดอ่อน/ความเสี่ยง	โอกาสที่จะเกิด	ความรุนแรง	ระดับความเสี่ยง	แนวทาง/เครื่องมือในการจัดการ
เกิดจากคน	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน KM & Innovation	1. ขาดทักษะด้าน Digital KM และ IP Valuation 2. ขาดแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรม KM 3. วัฒนธรรมการเรียนรู้ยังไม่เข้มแข็ง	สูง	สูง	สูง	- จัดหลักสูตรพัฒนาศักยภาพเฉพาะ - ระบบ Incentive สำหรับการแบ่งปันความรู้และต่อยอดเป็นนวัตกรรม
เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. การจัดเก็บ/การเข้าถึงฐานข้อมูลดิจิทัล	1. ข้อมูลไม่ครบถ้วน / ไม่มีมาตรฐาน (Data Readiness Risk) 2. บุคลากรขาดทักษะการใช้ระบบ (Capability Risk) 3. การนำระบบใหม่มาใช้งานไม่ทั่วถึง (Adoption Risk)	สูง	สูง	สูง	- พัฒนา Data Governance Framework - จัดอบรม Digital KM Skill - ปรับปรุง KM Platform ให้ใช้งานง่าย
เกิดจากการทำงานประจำหรือการปฏิบัติการขององค์กร	1. การแปลงผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	1. ความล่าช้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2. Collaboration Risk ระหว่างฝ่าย	สูง	สูง	สูง	- Innovation Project Management - ระบบติดตาม Pipeline แบบเรียลไทม์



การถ่ายทอดตัวชี้วัดแผนวิสาหกิจ วว. สู่แผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม

แผนวิสาหกิจ วว. ประจำปี 2570 - 2574

SO1 : สร้างมูลค่าเพิ่มให้กลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีการนำใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

G1 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วย วทน.

S1 : สร้างผลงานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม 4 กลุ่ม 10 ด้าน

กลยุทธ์ที่ 1 ปูเน้นและเร่งสร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ

KR 11 ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรม (ต้นแบบ / กระบวนการ) ที่มีศักยภาพในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

KR 12 ทรัพย์สินทางปัญญาต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้

KR 13 สิ่งแวดล้อมปริมาณโครงการวิจัยต้นสายเป้าหมายต้องประมาณ 10 โครงการ/ปี/สายวิจัย

KR 14 พัฒนากำลังคน วทน.

กลุ่มเป้าหมาย: ภาคอุตสาหกรรม SMEs

SO2 : การพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อย่างครบวงจร แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs

G2 : เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการอุตสาหกรรมและการวิจัยในการให้บริการ

S2 : พัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน STI และ NQI

KR 2.1 จำนวนรายการให้บริการผ่านโครงสร้างพื้นฐาน NQI และ STI

KR 2.2 จำนวนผู้ใช้บริการโรงงานต้นแบบ (Scale up plant)

KR 2.3 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานที่ผ่านการยกระดับ

กลุ่มเป้าหมาย: ภาคอุตสาหกรรม SMEs

SO3 : เพื่อเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและอุตสาหกรรม ผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม

G3 : เพื่อสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ SMEs และอุตสาหกรรมด้วยระบบนิเวศนวัตกรรมที่มีศักยภาพ

S3 : สร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมด้วยวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างผู้ประกอบการ และ อุตสาหกรรมด้วยวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม

KR 3.1 ผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพด้วยการให้บริการ Total solution ผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม

KR 3.2 Total solution platform ที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ ออกแบบ จนถึงการตลาด ผ่านระบบนิเวศนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการเป้าหมาย

KR 3.3 จำนวนเครือข่ายการดำเนินงานกับหน่วยงานพันธมิตร (ภาครัฐ/เอกชน/สถาบันการศึกษา/สถาบันการเงิน/แหล่งทุนเฉพาะธุรกิจ)

KR 3.4 จำนวนบริษัทร่วมทุน

กลุ่มเป้าหมาย: ภาคอุตสาหกรรม SMEs

SO4: ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาชุมชน

G4 : ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

S4 : สร้างเครือข่ายด้วยเทคโนโลยีเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ วทน. เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

KR 4.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SMEs ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนอย่างน้อย 15 % หลังจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี / องค์ความรู้

KR 4.2 จำนวน Life Long Learning

KR 4.3 จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเห็นผลเป็นรูปธรรม

KR 4.4 จำนวนเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์ที่ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย: ชุมชน

SO5 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล

G5 : สร้างความมั่นคง/ยั่งยืนให้กับองค์กร

S5 : ปรับระบบบริหาร วว. ให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทุกมิติ

กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงิน

KR 5.1 รายได้จากบริการงานวิจัยและโครงสร้างพื้นฐาน

KR 5.2 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

KR 5.3 ประสิทธิภาพการลงทุน โดยการเพิ่มอัตราการใช้จ่ายประโยชน์ต่อทรัพยากร (กำไรต่อเงินลงทุน/กำไรต่อคน) เพิ่มขึ้น 10 สัปดาห์ขึ้นไป ภายในระยะเวลา 5 ปี ปี 2564

กลยุทธ์ที่ 5.2 เพิ่มประสิทธิภาพด้านดิจิทัล

KR 5.4 การพัฒนา Platform ข้อมูลรวมศูนย์ (เช่น Data Lake, Data warehouse) เพื่อบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าถึงข้อมูลได้ใช้ได้อย่างต่อเนื่อง

KR 5.5 ยกระดับการนำ Digital technology ไปใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทำงานที่ถูกต้องแม่นยำสู่ระบบดิจิทัล หรือใช้ระบบอัตโนมัติ

กลยุทธ์ที่ 5.3 การบริหารจัดการทางทรัพยากรมนุษย์

KR 5.6 จำนวนบุคลากรในบรรดาโครงสร้างใหม่

KR 5.7 ความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร

กลยุทธ์ที่ 5.4 การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนตามแนวทาง ESG

KR 5.8 การปล่อย GHG โดยการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานพลังงานขององค์กร โดยทำ Eco-efficiency ด้วยนวัตกรรม

KR 5.9 ปริมาณมาตรฐานตาม ITA โดยได้รับผลการประเมินระดับ AA หรือสูงกว่าอย่างต่อเนื่องทุกปี

ตัวชี้วัด แผนวิสาหกิจ วว.	หน่วย	ค่าเป้าหมาย					แผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม ปี 2570 - 2574
		2570	2571	2572	2573	2574	
SO1: สร้างมูลค่าเพิ่มให้กลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์							
KR. 1.1 ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม (ต้นแบบ / กระบวนการ) ที่มีศักยภาพในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ต้นแบบ	42	44	46	48	50	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างระบบการจัดการความรู้ สู่การพัฒนานวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน
KR. 1.2 ทรัพย์สินทางปัญญาต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้	เรื่อง	30	32	34	36	38	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนการต่อยอดผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
KR. 1.4 พัฒนากำลังคน วทน.	ราย	30	32	34	36	38	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับศักยภาพบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม
SO4: ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาชุมชน							
KR. 4.4 จำนวนเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน	เทคโนโลยี	17	18	21	23	25	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนการต่อยอดผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

แผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม ปี 2570 - 2574

ตัวชี้วัด แผน วิสาหกิจ ว.	KR. 1.1 ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรม (ต้นแบบ / กระบวนการ) ที่มีศักยภาพในการใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์	KR. 1.2 ทรัพย์สินทางปัญญา ด้อยอดเชิงพาณิชย์ได้ KR. 4.4 จำนวนเทคโนโลยีที่นำไป ใช้ประโยชน์แก่ชุมชน	KR. 1.4 พัฒนากำลังคน วทน.
Strategic Objective	KMIMSO1-พัฒนากระบวนการ จัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ ส่ง เสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และด้อย อดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้พัฒนาการดำเนิน งานและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร	KMIMSO2-ขับเคลื่อนการด้อยอด ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์และเชิงสังคม เพื่อสร้างการ เติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร	KMIMSO3-พัฒนาศักยภาพ บุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การคิด สร้างสรรค์ และการทำางานร่วมกัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ พัฒนาและนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
Goals	- บุคลากรมีส่วนร่วมในการ จัดการและแลกเปลี่ยนความรู้ เพิ่มขึ้น - องค์ความรู้ได้รับการรวบรวม และนำไปใช้จริงในการปฏิบัติ งาน - หน่วยงานสามารถนำองค์ความ รู้ไปด้อยอดสู่การปรับปรุงงาน หรือสร้างนวัตกรรมได้จริง	เพิ่มการใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์และเชิงสังคม ของผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	- บุคลากรมีความรู้ ทักษะ และมี ส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติงาน - เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้และ การแบ่งปันองค์ความรู้ภายใน องค์กร
Strategy	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างระบบการ จัดการความรู้ สู่การพัฒนา นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนองค์กร อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนการ ด้อยอดผลงานวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์และเชิงสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับ ศักยภาพบุคลากรและสร้าง วัฒนธรรมองค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็น องค์กรนวัตกรรม
แผนงาน	<u>แผนงานที่ 1.1</u> ส่งเสริมการแลก เปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร <u>แผนงานที่ 1.2</u> ด้อยอดองค์ความรู้ สู่การสร้างนวัตกรรม	<u>แผนงานที่ 2.1</u> ขับเคลื่อนการด้อย อดผลงานวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์และเชิงสังคม	<u>แผนงานที่ 3.1</u> พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านนวัตกรรม <u>แผนงานที่ 3.2</u> สร้างวัฒนธรรม องค์กรที่ส่งเสริมนวัตกรรม
Enabler อื่น ที่เกี่ยวข้อง	SP & HCM & DT	SP & CM	SP & HCM & CM

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประจำปี 2570

Strategy	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างระบบการจัดการความรู้ สู่การพัฒนานวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน									
แผนงาน	แผนงานที่ 1.1 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร					แผนงานที่ 1.2 ด้อยทอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม				
กิจกรรม	กิจกรรม	Q1	Q2	Q3	Q4	กิจกรรม	Q1	Q2	Q3	Q4
	1. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (SOUL Journey)					1. กิจกรรม "From Research-to-Impact ปีที่ 2" เพื่อด้อยทอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม				
	• จัดกิจกรรม SOUL Journey	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ทจค	• เปิดรับแนวคิดการพัฒนานวัตกรรม (Innovation Idea) ที่เกิดจากการด้อยทอดองค์ความรู้	/		สงค
	2. กิจกรรมรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ ที่ผ่านกระบวนการ KM ไว้ใน KM ZONE และ e-library									
	• รวบรวมองค์ความรู้ ที่ผ่านกระบวนการ KM				/	ทจค	• จัดกิจกรรม Sharing Session (ติดตามความก้าวหน้าของนวัตกรรม ที่ได้รับรางวัลปีก่อนหน้า)	1 ครั้ง		ทจค
	• จัดเก็บองค์ความรู้ ไว้ใน KM ZONE และ e-library				/	ทจค	• จัดกิจกรรม Innovation Workshop/Follow up	1 ครั้ง	1 ครั้ง	สงค ทพค
	3. การจัดทำบทเรียนออนไลน์ (Online-learning)									
	• โอนย้ายข้อมูล และ Cleaning out-dated data	/				ทจค สทส	• จัดกิจกรรม Demo day เพื่อคัดเลือกผลงานนวัตกรรม ที่ได้รับรางวัลเพื่อพัฒนานวัตกรรม		1 ครั้ง	สงค
	• พัฒนาและจัดเก็บบทเรียนใหม่เข้าสู่ระบบ		/			ทจค ทพค	• พัฒนา/ทดลองใช้นวัตกรรม			นักวิจัย
	• เปิดใช้งานและประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบ			/		ทจค	• สรุปผลการดำเนินงาน เผยแพร่ผลสำเร็จ และจัดเก็บองค์ความรู้			สงค ทจค
	• ประเมินผลการใช้งานระบบ			/	/	ทจค				
Enabler ที่เกี่ยวข้อง	HCM & DT					SP & HCM				
Leading Indicator	• Lesson Learned / Best Practice ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง					• นวัตกรรมที่เกิดจากการด้อยทอดองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 6 นวัตกรรม • โมเดลธุรกิจสู่การใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 6 โมเดล				
Lagging Indicator	กระบวนการทำงานที่ได้รับการปรับปรุงไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง					KR. 1.1 ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรม (ต้นแบบ / กระบวนการ) ที่มีศักยภาพในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จำนวน 42 ต้นแบบ				

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประจำปี 2570

Strategy	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนการต่อยอดผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์					
แผนงาน	แผนงานที่ 2.1 ขับเคลื่อนการต่อยอดผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์					
กิจกรรม	กิจกรรม	Q1	Q2	Q3	Q4	
	1.การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเชิงกลยุทธ์สำหรับการนำเสนอผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม					
	• กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเชิงกลยุทธ์สำหรับการนำเสนอผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	/				สงก
	2.การจัดเตรียมผลงานเพื่อขับเคลื่อนการต่อยอดผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม					
	• คัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	/				สงก
	• จัดทำบัญชีรายการทรัพย์สินทางปัญญา (IP Catalog) ประจำปี เพื่อใช้ในการนำเสนอข้อมูล	/				กพน
	3.กิจกรรมขับเคลื่อนการต่อยอดผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม					
	• จัดกิจกรรม Innovation Showcase & Matching	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบน
	• จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีสู่ชุมชน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบน
	• นำ IP Catalog ประจำปี เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลส่งเสริมการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ • ระบบฐานข้อมูลขอ วว. เช่น Total solution Platform / TISTR JUMP • ระบบฐานข้อมูลขอหน่วยงานภายนอก เช่น IP Mart (DIP) / Tech2Biz / Thailand Techshow (NSTDA)	/				สงก
	• สรุปผลการดำเนินงาน				/	สงก
Enabler ที่เกี่ยวข้อง	SP & CM					
Leading Indicator	จำนวนผู้เข้ารับคำปรึกษา กับ วว. จากกิจกรรม Innovation Showcase & Matching / กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีสู่ชุมชน ไม่น้อยกว่า 50 ราย					
Lagging Indicator	KR. 1.2 ทรัพย์สินทางปัญญาต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ จำนวน 30 เรื่อง KR. 4.4 จำนวนเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน จำนวน 17 เทคโนโลยี					

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประจำปี 2570

Strategy	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับศักยภาพบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม											
แผนงาน	แผนงานที่ 3.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านนวัตกรรม						แผนงานที่ 3.2 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมนวัตกรรม					
กิจกรรม	กิจกรรม	Q1	Q2	Q3	Q4		กิจกรรม	Q1	Q2	Q3	Q4	
	1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านนวัตกรรม						1. กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมนวัตกรรม					
	• จัดหลักสูตรอบรมด้านนวัตกรรม การพัฒนาเทคโนโลยี และการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย และสรุปผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง	1 ครั้ง		สงก กพค	• สื่อสารวิสัยทัศน์และค่านิยมด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		สงก กจค กพค
	• จัดกิจกรรม Innovation Commercialization Forum/Clinic และสรุปผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		กพน	• จัดกิจกรรม Innovation Sparks - จุดประกาย ไอเดีย เปลี่ยนองค์กร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		สงก
							• จัดกิจกรรม Innovation Talk		1 ครั้ง	1 ครั้ง		กจค
							• จัดกิจกรรมยกย่องและเผยแพร่ผลงานหรือแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	สสอ กพน
Enabler ที่เกี่ยวข้อง	SP & HCM & CM						SP & HCM					
Leading Indicator	• บุคลากรเข้าร่วมการอบรม/กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 100 ราย • บุคลากรที่เข้าร่วมการอบรม/กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีทักษะด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้น						• ผลสำรวจการรับรู้การสื่อสารวิสัยทัศน์และค่านิยมด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 • ข้อเสนอแนวคิดนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 20 แนวคิด					
Lagging Indicator	KR. 1.4 พัฒนากำลังคน วทน. จำนวน 30 ราย											

บทที่ 5

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ถ่ายทอด ยุทธศาสตร์ สู่การปฏิบัติ

ยึดหลักการมีบทบาทหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการที่ศูนย์/สำนัก/กองรับผิดชอบ โดยสำนักจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมจะเป็นผู้ประสานงาน รวบรวม วิเคราะห์ และสรุปผลภาพรวมของแผนเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร คณะอนุกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม และคณะกรรมการ/คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อคิดเห็นและกำหนดแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การถ่ายทอด:

กำหนดให้มีการถ่ายทอดแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรมทั้งระยะยาวและระยะสั้นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้รับรู้และเข้าใจในแผน เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจในแผนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 8 กลุ่มอย่างต่อเนื่องทุกปี รวมถึงจัดทำแผนสื่อสารและประเมินผลการสื่อสารแผนเพื่อให้แน่ใจว่ามีการรับรู้ที่ถูกต้อง

การติดตามผล:

เป็นกระบวนการในการกำกับการปฏิบัติงานตามโครงการและแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และนวัตกรรมของ วว. ให้เป็นไปตามเป้าหมายในด้านปริมาณ คุณภาพ เวลา และงบประมาณ โดยใช้กระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ข้อมูลที่ได้จะนำมาใช้ปรับปรุงกระบวนการทำงานของแต่ละแผนงานและโครงการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์

การประเมินผล (ตามแนวทาง PDCA):

เป็นกระบวนการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนดไว้ โดยกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน และศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ รวมถึงการประเมินผลกระทบทันทีทางตรงและทางอ้อม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงแผนงานและโครงการให้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การทบทวน:

กระบวนการถ่ายทอด ติดตาม และการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์จะได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

รอบเวลาในการติดตามประเมินผล:

สำหรับระยะเวลาที่จะใช้ในการติดตามผล เป็นดังต่อไปนี้

- ระยะเวลาตามไตรมาสเพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานรายโครงการ
- ระยะสิ้นสุดประจำปี เพื่อทบทวนปรับแผนงานโครงการสำหรับการพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด
- ระยะสิ้นสุดปีของแผนฯ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผน และเพื่อกำหนดแนวทางการจัดทำนโยบายเพื่อการจัดทำแผนฉบับต่อไปเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง

แนวทางการติดตามและประเมินผลข้างต้น ทำให้ วว. มีขอบเขต รอบเวลา และกรอบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างชัดเจน เพื่อประสาน เร่งรัด และดูแลให้หน่วยงาน คณะกรรมการ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรมระยะยาวและประจำปี

